Ikt. szám: 01-4/65- /2018.

Napirend: 1.

E L Ő T E R J E S Z T É S

Szigetvár Város Önkormányzat Képviselő-testülete
2018. június 28-i ülésére

Tárgy: **Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő marketingtevékenységéről**

Melléklet: **Szigetvári Gyógyfürdő Kft. által készített beszámoló**
Szojkó-Szinyákovics Kornélia marketingvezető által készített beszámoló
66/2017. (III.30.) Kt. sz. határozat
261/2017. (XI.30.) Kt. sz. határozat

Előterjesztő:	Dr. Vass Péter polgármester	
Készítette:	Csökliné dr. Valler Mária jegyző	
Beszámolót készítette:	Szojkó-Szinyákovics Kornélia Szigetvári Vár marketingvezetője Bein Mihály Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetője	
Előadó:	Dr. Vass Péter polgármester	
Tárgyalja:	Gazdasági, Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottság	
Véleményezte:	Dr. Vass Péter polgármester	
	Varga Zoltán alpolgármester	
	Titkársági Osztály	
Határozat/rendelet elfogadása:	Egyszerű többség	
Törvényességi véleményezésre bemutatva:	Csökliné Dr. Valler Mária jegyző	
Törvényességi észrevétel:	Csökliné dr. Valler Mária jegyző	Nincs/az alábbi:
Előzmény/korábbi döntés:	66/2017. (III.30.) Kt. sz. határozat, 261/2017. (XI.30.) Kt. sz. határozat	
Terjedelem:	31 oldal	

ELŐTERJESZTÉS
Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete
2018. június 28-i ülésére

Tárgy: Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő marketingtevékenységéről
Előterjesztő: Dr. Vass Péter polgármester

Tisztelt Képviselő-testület!

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 2017. márciusi döntése értelmében a Szigetvári Gyógyfürdő látogatói létszámának növelése érdekében megbízta Bein Mihály ügyvezetőt, Szojkó-Szinyákovics Kornéliát, a Szigetvári Vár marketingvezetőjét, valamint Lebedy János várnagyot a 2017. év tavaszi és nyári időszakában olyan turisztikai és marketing célzatú rendezvények megvalósítására, amelyek regionális és országos tekintetben is jelentős érdeklődésre tartanak számot.

A nyári időszakot követően 2017. novemberében a Képviselő-testület a 261/2018. (XI.30.) Kt. sz. határozatában döntött a marketingtevékenység folytatásáról, és 2017. novemberétől – 2018. májusáig megbízta Szojkó-Szinyákovics Kornélia marketingvezetőt és Lebedy János várnagyot a marketingtevékenység továbbvitelére.

2018. májusában fenti megbízás lejárt, így mind a Szigetvári Gyógyfürdő ügyvezetője, mind a Szojkó-Szinyákovics Kornélia marketingvezető elkészítette az elvégzett marketingtevékenységről, lebonyolított rendezvényekről, a marketingtevékenység hasznosulásáról szóló tájékoztatóját. Mindkét beszámoló az előterjesztés mellékletét képezi. ***(2. és 3. számú melléklet)***

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet jelen előterjesztés megtárgyalására és a határozati javaslat elfogadására!

Határozati javaslat:

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete az „Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő marketingtevékenységéről" című előterjesztést megtárgyalta, és az alábbiak szerint határozott:

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetője, valamint Szojkó-Szinyákovics Kornélia marketingvezető által készített beszámolókat tudomásul vette.

A Képviselő-testület a Szigetvári Gyógyfürdő marketingtevékenysége kapcsán

A. változat: felhatalmazza a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetőjét, hogy a jövőben arról saját hatáskörben rendelkezzen.

B. változat: az alábbi feladatokat határozza meg: .....

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete felhatalmazza Dr. Vass Péter polgármestert a megbízási szerződés aláírására.

Felelős: Dr. Vass Péter polgármester
Közreműködő: Bein Mihály ügyvezető
Határidő: 2018. június 28., illetve folyamatos

Szigetvár, 2018. június 21.

Szigetvár Város Polgármestere Baranya megye

Dr. Vass Péter
polgármester k.

1,12. melléklet

SZIGETVÁRI POLGÁRMESTERI HIVATAL
Titkársági Osztály
7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.

KIVONAT

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 2017. március 30-i ülésének jegyzőkönyvéből

Tárgy: Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. tavaszi-nyári rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról
Előterjesztő: Dr. Vass Péter polgármester

66/2017. (III.30.) Kt. sz. HATÁROZAT

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete „Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. tavaszi-nyári rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról" tárgyú napirendi pontot megtárgyalta és az alábbiak szerint határozott:

1.) Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete, mint a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. többségi tulajdonosa a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. évi főszezonjában tartandó rendezvénytervet, a 2017. április-szeptember hónapokban a programok lebonyolítására és a marketing tevékenység megvalósítására havi 600.000,- Ft Szigetvári Gyógyfürdő Kft. költségvetéséből történő biztosítását, valamint marketing célra havi 10 db teljeskörű szolgáltatásra jogosító fürdőbelépő, 2 db 2 fő részére szóló vacsora Hotel Kumilla étteremben történő biztosítását, illetve 2 db frissítő masszásra szóló utalvány rendelkezésre bocsátását marketing célokra elfogadja és tudomásul veszi.

2.) A Képviselő-testület felkéri a Szigetvári Gyógyfürdő ügyvezetőjét, hogy Szojkó-Szinyákovics Kornélia marketingvezető, Lebedy János várnagy, Balaskó Tamás Gazdasági, Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottság elnöke, valamint a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. részéről további 1 fő bevonásával a 6 hónap letelte után kerüljenek értékelésre a lezajlott rendezvények, valamint az elvégzett marketing tevékenység hozadéka.

3.) Felkéri a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetőjét, hogy Szojkó-Szinyákovics Kornélia, a Szigetvár Vár marketingvezetője és Lebedy János várnagy bevonásával a rendezvények lebonyolításáról, valamint a marketing tevékenység megvalósításáról gondoskodjék.

Felelős: Dr. Vass Péter polgármester
Közreműködő: Bein Mihály Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezető
Szojkó-Szinyákovics Kornélia Szigetvári Vár marketingvezető
Lebedy János várnagy
Határidő: 2017. március 30., illetve 2017. szeptember 30.

Kmf.

Dr. Vass Péter s.k.
polgármester

Csökliné dr. Valler Mária s.k.
jegyző

A kivonat hiteléül: Barkaszi Mária jkv.

Szigetvári Polgármesteri Hivatal

2. k. melléklet

SZIGETVÁRI POLGÁRMESTERI HIVATAL
Titkársági Osztály
7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.

K I V O N A T

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 2017. november 30-i ülésének jegyzőkönyvéből

Tárgy: Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. novemberétől - 2018. májusáig tartó rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról
Előterjesztő: Dr. Vass Péter polgármester

261/2017. (XI.30.) Kt. sz. HATÁROZAT

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete „Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. novemberétől - 2018. májusáig tartó rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról" tárgyú napirendi pontot megtárgyalta és az alábbiak szerint határozott:

1.) Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete, mint a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. többségi tulajdonosa a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. november – 2018. május hónapokra vonatkozó rendezvény-, valamint marketingtervét jóváhagyja. A programok lebonyolítására és a marketing tevékenység megvalósítására havi 350.000,- Ft Szigetvári Gyógyfürdő Kft. költségvetéséből történő biztosítását, valamint marketing célra havi 10 db teljeskörű szolgáltatásra jogosító fürdőbelépő, 2 db 2 fő részére szóló vacsora Hotel Kumilla étteremben történő biztosítását, illetve 2 db frissítő masszásra szóló utalvány rendelkezésre bocsátását marketing célokra elfogadja és tudomásul veszi.

2.) Felkéri a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetőjét, hogy Szojkó-Szinyákovics Kornélia, a Szigetvár Vár marketingvezetője és Lebedy János várnagy bevonásával a rendezvények lebonyolításáról, valamint marketing tevékenység megvalósításáról gondoskodjék.

Felelős: Dr. Vass Péter polgármester
Közreműködő: Bein Mihály Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezető
Szojkó-Szinyákovics Kornélia Szigetvári Vár marketingvezető
Lebedy János várnagy
Határidő: 2017. március 30., illetve 2017. szeptember 30.

Kmf.

Dr. Vass Péter s.k.
polgármester

Csökliné dr. Valler Mária s.k.
jegyző

A kivonat hiteléül: Barkaszi Mária jkv.

Szigetvári Polgármesteri Hivatal 1.

3. számú melléklet

Szigetvár Város Önkormányzat
Képviselő-testülete

Szigetvár
Zrínyi tér 1.
7900

Tisztelt Képviselő-testület!

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 2017. március 30-i ülésén a 66/2017. (III.30.) Kt. sz. határozatában úgy döntött, hogy a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. április-szeptember hónapokban programokat szervezzen és marketing tevékenységet valósítson meg, havi 600.000,- Ft értékben. 2017. november 30-án a 261/2017. (XI.30.) Kt. sz. határozatában a marketing tevékenység további folytatásáról döntött, 2017. november – 2018. május hónapokra vonatkozóan, havi 350.000,- Ft értékben. A marketing tevékenység megvalósításáról a Gyógyfürdő és a Szigetvári Vár gondoskodik.

A Szigetvári Gyógyfürdő Kft. Felügyelő Bizottsága a 2018. január 11-i ülését követően az FB valamint Szigetvár Város Önkormányzatának Polgármestere arra kérte a gyógyfürdő vezetőségét, hogy számszerű adatokat gyűjtsön az idei év marketing költségeit illetően, továbbá a vendégelégedettségi kérdőívek is kerüljenek kiértékelésre.

A soron következő Felügyelő Bizottsági ülésen, 2018. május 16-án az FB tagok az eredményeket kiértékelve arra tettek javaslatot, hogy a jelenlegi nyomtatott sajtóban történő megjelenés helyett az online hirdetéseket részesítse előnyben a gyógyfürdő, mely véleményük szerint hatékonyabb forma lenne, és remélhetőleg kevesebb költséggel is járna. A marketingre természetesen továbbra is szükség van, melyet a várban dolgozó kollégák maximális szakértelemmel, a legjobb tudásuk szerint láttak el, melyet ezúton is megköszönünk. Az FB tagjai felajánlották, hogy az internetes megjelenésekben a gyógyfürdő segítségére lesznek, mellyel a vezetőség természetesen élni is kíván. Folyamatosan frissíteni kellene a gyógyfürdő honlapját, képgalériában friss fotókkal megjelenni. De akár hírlevélre történő feliratkozás lehetőségén is el lehetne gondolkodni.

A mellékelt táblázatok tartalmazzák a marketing költségeket, a programokat, ezek bevételeinek és kiadásainak alakulását, a gyógyfürdő vendégforgalmának, valamint a hozzá tartozó bevételek alakulását (a belépőjegy árak változását), továbbá a vendégelégedettségi kérdőívek kiértékelését. A gyógyfürdő következtetéseket levonni nem szeretne, csak az adatokat szolgáltatja a további döntés érdekében.

A Gyógyfürdő és a Hotel Kumilla a továbbiakban is szorosan együtt kíván működni a Szigetvári Várral, a turisztikai irodával valamint a Szigetvári Kultúr- és Zöld Zóna Egyesülettel. A jövőbeni rendezvények kapcsán továbbra is cél, hogy egymás vendégkörének kiajánljuk a szolgáltatásokat, hogy ezáltal még teljesebb és tartalmasabb kikapcsolódást tudjunk biztosítani az ide látogatóknak. Természetesen ezek szükség esetén elektronikus vagy személyes formában is kerüljenek egyeztetésre.

Szigetvár, 2018. június 18. jún. 21.

Bein Mihály
ügyvezető

2017. január 1-től érvényes jegyárak

Jegy típus	2016. év	emelés	2017. év
Teljeskörű fenött	2 300	200	2 500
Teljeskörű kedvezményes	1 500	200	1 700
Teljeskörű fenött du.	1 500	200	1 700
Teljeskörű kedvezményes du.	1 100	200	1 300
Medencés felnött	1 600	200	1 800
Medencés kedvezményes	1 100	200	1 300
Medencés felnött du.	1 200	200	1 400
Medencés kedvezményes du	800	200	1 000
KSZDSZ, TÜKE kártya			
Teljeskörű fenött (20%)	1 800	200	2 000
Teljeskörű kedvezményes (20%)	1 200	200	1 400
Teljeskörű fenött du. (10 %)	1 350	200	1 550
Teljeskörű kedvezményes du. (10%)	1 000	200	1 200
Medencés felnött (20 %)	1 300	200	1 450
Medencés kedvezményes (20 %)	850	200	1 050
Medencés felnött du. (10 %)	1 100	200	1 300
Medencés kedvezményes du (10 %)	750	150	900
Szigetvár kártya (40%)			
Teljeskörű fenött	1 350	150	1 500
Teljeskörű kedvezményes	900	100	1 000
Teljeskörű fenött du.	900	100	1 000
Teljeskörű kedvezményes du.	650	150	800
Medencés felnött	950	150	1 100
Medencés kedvezményes	650	150	800
Medencés felnött du.	710	140	850
Medencés kedvezményes du	500	100	600
Éjszakai jegy	720	130	850
Csoportos jegyek			
Teljeskörű fenött	1 800	200	2 000
Teljeskörű kedvezményes	1 300	200	1 500
Medencés felnött	1 300	200	1 500
Medencés kedvezményes	850	250	1 100
Medencés 17.00 után	500	100	600
Gyermek csoportos jegy			
Csoportos gyermek 14 éves korig	550	150	700
Éjszakai jegy	1 200	200	1 400

2018. január 1-től érvényes jegyárak

Jegy típus	2017. év	emelés	2018. év
Teljeskörű fenött	2 500	200	2 700
Teljeskörű kedvezményes	1 700	200	1 900
Teljeskörű fenött du.	1 700	200	1 900
Teljeskörű kedvezményes du.	1 300	200	1 500
Medencés felnött	1 800	200	2 000
Medencés kedvezményes	1 300	200	1 500
Medencés felnött du.	1 400	200	1 600
Medencés kedvezményes du	1 000	200	1 200
KSZDSZ, TÜKE kártya			
Teljeskörű fenött (20%)	2 000	200	2 200
Teljeskörű kedvezményes (20%)	1 400	100	1 500
Teljeskörű fenött du. (10 %)	1 550	150	1 700
Teljeskörű kedvezményes du. (10%)	1 200	150	1 350
Medencés felnött (20 %)	1 450	150	1 600
Medencés kedvezményes (20 %)	1 050	150	1 200
Medencés felnött du. (10 %)	1 300	150	1 450
Medencés kedvezményes du (10 %)	900	200	1 100
Szigetvár kártya (40%)			
Teljeskörű fenött	1 500	100	1 600
Teljeskörű kedvezményes	1 000	150	1 150
Teljeskörű fenött du.	1 000	150	1 150
Teljeskörű kedvezményes du.	800	100	900
Medencés felnött	1 100	100	1 200
Medencés kedvezményes	800	100	900
Medencés felnött du.	850	150	1 000
Medencés kedvezményes du	600	150	750
Éjszakai jegy	850	150	1 000
Csoportos jegyek			
Teljeskörű fenött	2 000	200	2 200
Teljeskörű kedvezményes	1 500	200	1 700
Medencés felnött	1 500	200	1 700
Medencés kedvezményes	1 100	200	1 300
Medencés 17.00 után	600	100	700
Gyermek csoportos jegy			
Csoportos gyermek 14 éves korig	700	150	850
Éjszakai jegy	1 400	200	1 600

Szigetvári kártyás éjszakai 9067	850	150	1 000
1+1 kupon 8029	2 500	200	2 700
Szauna, gőzk., jaccuzzi 8017	700	0	700
Szigtevár pótjegy 9068	420	0	420

Szigetvári Gyógyfürdő Kft.
Marketing költségek

Teljesítés	Partner	Tevékenység	Nettó	Bruttó
2017.04.11	Ripost Média Kft.	Ripost Napilap nyugdíjas melléklet 1/4 oldalas hirdetés	50 000	63 500
2017.04.24	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés, plakátok	5 000	5 000
2017.04.28	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	15 000	19 050
2017.04.30	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	80 000	101 600
2017.04.28	P1 Magazine kft.	Pécsibész magazin hirdetés	15 000	19 050
2017.05.06	Solymosi Attila	előadóművészeti tevékenység	135 000	135 000
2017.05.06	HEGEDÜS BT.	zeneszolgáltatás éjszakai fürdőzés	23 622	30 000
2017.05.06	Brajda Ferenc	hangosítás	15 000	15 000
2017.05.11	Vidákovics Enikő Lencsi Optika	ékszerszett	6 000	6 000
2017.05.26	Szigetvár város önkormányzata	nyereménytárgyak	8 960	8 960
2017.05.23	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	óriásplakát szerkesztés	4 000	4 000
2017.05.09	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	plakát szerkesztés nyomtatás	7 000	7 000
2017.05.28	P.M. CONSULT BT.	dúdolda zenés műsor	25 000	25 000
2017.05.28	TAPS PRODUKCIÓ	légvár	30 000	30 000
2017.05.28	Juhász Marcell	bűvész műsor	65 000	65 000
2017.05.28	Bianco Gelato	fagylalt	7 559	9 600
2017.05.31	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	50 000	63 500
2017.05.31	Baranya Pess Bt.	Hello Baranya megjelenés	31 496	40 000
2017.06.08	TQ Reklám Stúdió Kft.	Liftreklám 6.hó	66 900	84 963
2017.06.16	TQ Reklám Stúdió Kft.	Liftreklám 5.hó	15 000	19 050
2017.06.24	HEGEDÜS BT.	zeneszolgáltatás éjszakai fürdőzés	23 622	30 000
2017.06.29	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	20 000	25 400
2017.06.28	Baranya Pess Bt.	Hello Baranya megjelenés	31 496	40 000
2017.06.30	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	80 000	101 600
2017.07.03	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés, plakátok	20 000	20 000
2017.07.08	Mediaworks Hungary Zrt.	Baranya Útlevél Dunántúli Napló	15 000	19 050
2017.07.15	Moo-Roo 2013 Kft.	zeneszolgáltatás éjszakai fürdőzés	196 850	250 000
2017.07.22	Drofti Eszter	előadóművészeti tevékenység	60 000	60 000
2017.07.17	TQ Reklám Stúdió Kft.	liftreklám	15 000	19 050
2017.07.26	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	45 000	57 150
2017.08.01	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés, plakátok	20 000	20 000
2017.07.31	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	90 000	114 300
2017.08.07	Fotoplus Kft. Pécs	fénykép előhivatás díja	18 819	23 900
2017.08.08	Ripost Média Kft.	Ripost Napilap	40 000	50 800
2017.08.04	Ripost Média Kft.	ripost napilap	40 000	50 800
2017.08.12	Szigetszentmiklósi Sziget Színház	operett-musical műsor fürdőfesztiv	350 000	444 500
2017.08.12	Solymosi Attila	előadóművészeti tevékenység	160 000	160 000
2017.08.12	HEGEDÜS BT.	zeneszolgáltatás éjszakai fürdőzés	23 622	30 000
2017.08.24	TQ Reklám Stúdió Kft.	liftreklám	101 900	129 413
2017.08.10	Szeverin Balázs	képkeretezés	70 000	70 000
2017.08.15	TQ Reklám Stúdió Kft.	reklámeszköz bérleti díj	25 000	31 750
2017.08.18	Brajda Ferenc	hangosítás	50 000	50 000
2017.08.21	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	nyomdai szolgáltatás	33 000	33 000
2017.08.20	Moo-Roo 2013 Kft.	zeneszolgáltatás éjszakai fürdőzés	196 850	250 000
2017.08.19	Csuka Mónika	vidámparki szolg. Buborékfoci	90 000	90 000
2017.08.28	P1 Magazine kft.	Pécs Tourist Guide hirdetés	20 000	25 400
2017.08.29	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	20 000	25 400
2017.08.31	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	110 000	139 700
2017.09.04	Ripost Média Kft.	szigetvári ősz hirdetés	40 000	50 800
2017.09.06	Ripost Média Kft.	szigetvári ősz hirdetés	40 000	50 800
2017.09.16	Jeszenkszy József	sakk szimultán	25 000	25 000
2017.09.16	Szigetszentmiklósi Sziget Színház	előadóművészeti tevékenység	420 000	533 400
2017.09.16	Meszes János	zeneszolgáltatás éjszakai fürdőzés	42 600	42 600
2017.09.16	Brajda Ferenc	hangosítás	25 000	25 000
2017.09.13	Ripost Média Kft.	szigetvári ősz hirdetés	40 000	50 800
2017.09.15	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés	6 000	6 000
2017.09.21	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	ILP hirdetés	5 000	5 000
2017.09.13	TQ Reklám Stúdió Kft.	liftreklám	40 000	50 800
2017.09.30	HEGEDÜS BT.	zeneszolgáltatás éjszakai fürdőzés	30 000	30 000
2017.09.28	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	40 000	50 800
2017.09.30	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	60 000	76 200
2017.10.04	Ripost Média Kft.	téli nyitva tartás hirdetés	40 000	50 800
2017.10.10	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés	5 000	5 000
2017.10.11	Ripost Média Kft.	hirdetési díj	40 000	50 800
2017.10.18	Ripost Média Kft.	hirdetési díj	40 000	50 800
2017.10.31	P1 Sales Hause kft.	rádió hirdetési díj	40 000	50 800
2017.11.07	Egyed József	fotó felhasználás díja	15 000	15 000
2017.11.06	Ripost Média Kft.	hirdetési díj	40 000	50 800
2017.11.06	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	plakát szerkesztés nyomtatás	11 000	11 000
2017.11.20	HEGEDÜS BT.	zeneszolgáltatás éjszakai fürdőzés	23 622	30 000
2017.11.24	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	plakát szerkesztés nyomtatás	9 000	9 000
2017.11.24	Brajda Ferenc	hangosítás	10 000	10 000
2017.12.02	ROVO BT.	táncelőadás	43 000	43 000
2017.12.02	HEGEDÜS BT.	zeneszolgáltatás éjszakai fürdőzés	23 622	30 000
		Összesen:	**3 775 540**	**4 516 686**

Szigetvári Gyógyfürdő Kft.
reklámköltség

Teljesítés	Partner	Tevékenység	Nettó	Bruttó
2017.04.11	Ripost Média Kft.	Ripost Napilap nyugdíjas melléklet 1/4 oldalas hirdetés	50 000	63 500
2017.04.24	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés, plakátok	5 000	5 000
2017.04.28	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	15 000	19 050
2017.04.30	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	80 000	101 600
2017.04.28	P1 Magazine kft.	Pécsibész magazin hirdetés	15 000	19 050
2017.05.23	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	óriásplakát szerkesztés	4 000	4 000
2017.05.09	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	plakát szerkesztés nyomtatás	7 000	7 000
2017.05.31	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	50 000	63 500
2017.05.31	Baranya Pess Bt.	Hello Baranya megjelenés	31 496	40 000
2017.06.08	TQ Reklám Stúdió Kft.	Liftreklám 6.hó	66 900	84 963
2017.06.16	TQ Reklám Stúdió Kft.	Liftreklám 5.hó	15 000	19 050
2017.06.29	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	20 000	25 400
2017.06.28	Baranya Pess Bt.	Hello Baranya megjelenés	31 496	40 000
2017.06.30	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	80 000	101 600
2017.07.03	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés, plakátok	20 000	20 000
2017.07.17	TQ Reklám Stúdió Kft.	liftreklám	15 000	19 050
2017.07.26	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	45 000	57 150
2017.08.01	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés, plakátok	20 000	20 000
2017.07.31	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	90 000	114 300
2017.08.08	Ripost Média Kft.	Ripost Napilap	40 000	50 800
2017.08.04	Ripost Média Kft.	ripost napilap	40 000	50 800
2017.08.24	TQ Reklám Stúdió Kft.	liftreklám	101 900	129 413
2017.08.15	TQ Reklám Stúdió Kft.	liftreklám eszköz bérleti díj	25 000	31 750
2017.08.21	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	nyomdai szolgáltatás	33 000	33 000
2017.08.28	P1 Magazine kft.	Pécs Tourist Guide hirdetés	20 000	25 400
2017.08.29	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	20 000	25 400
2017.08.31	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	110 000	139 700
2017.09.04	Ripost Média Kft.	szigetvári ősz hirdetés	40 000	50 800
2017.09.06	Ripost Média Kft.	szigetvári ősz hirdetés	40 000	50 800
2017.09.13	Ripost Média Kft.	szigetvári ősz hirdetés	40 000	50 800
2017.09.15	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés	6 000	6 000
2017.09.21	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	ILP hirdetés	5 000	5 000
2017.09.13	TQ Reklám Stúdió Kft.	liftreklám	40 000	50 800
2017.09.28	P1 Magazine kft.	I love Pécs magazin hirdetés	40 000	50 800
2017.09.30	P1 Sales Hause kft.	rádiós spot	60 000	76 200
2017.10.04	Ripost Média Kft.	téli nyitva tartás hirdetés	40 000	50 800
2017.10.10	KNITTL PÉTER grafikai stúdió	hirdetés szerkesztés	5 000	5 000
2017.05.11	Vidákovics Enikő Lencsi Optika	ékszerszett	6 000	6 000
2017.05.26	Szigetvár város önkormányzata	nyereménytárgyak	8 960	8 960
2017.08.07	Fotoplus Kft. Pécs	fénykép előhivatás díja	18 819	23 900
2017.08.10	Szeverin Balázs	képkeretezés	70 000	70 000
	Összesen:		1 470 571	1 816 336

Szigetvári Gyógyfürdő 2017. évi rendezvényekről adatok:

dátum	2017. létszám	2016. létszám azonos hétvégén	2017. nettó bevétel	2017. nettó kiadás	2017. Fellépők
május 6. nappali	260	263	318 758 Ft	150 000 Ft	Solymosi Attila, Brajda Ferenc
május 6. éjszakai	238		254 136 Ft	23 622 Ft	Hegedűs Bt.
május 28. nappali	551	664	679 904 Ft	127 560 Ft	Dudolda,Légvár, Bűvész,fagylalt
június 24. nappali	770	846			nappal nem volt program
június 24. éjszakai	162		175 548 Ft	23 622 Ft	Hegedűs Bt.
július 15. nappali	338	449	406 829 Ft		nappal nem volt program
július 15. éjszakai	135		144 058 Ft	196 850 Ft	MOO-ROO2013 kft
július 22. nappali	623	847	695 446 Ft	60 000 Ft	Drofti
augusztus 12. nappali	432	606	503 910 Ft	560 000 Ft	Solymosi Attila, Brajda Ferenc, Szigetszentmiklósi Sziget Színház
augusztus 12. éjszakai	103		112 242 Ft	23 622 Ft	Hegedűs Bt.
augusztus 19. nappali	651	696	765 259 Ft	90 000 Ft	Buborékfoci
augusztus 20. nappali	411	391			nappal nem volt program
augusztus 20. éjszakai	42		43 700 Ft	196 850 Ft	MOO-ROO2013 kft
szeptember 16. nappali	302	244	317 790 Ft	512 600 Ft	Sakk szimultán, Szigetszetmiklósi Sziget Színház, Meszes János,Brajda Ferenc
szemptember 30.nappali	266	382			nappal nem volt program
szeptember 30. éjszakai	89		93 347 Ft	30 000 Ft	Hegedűs Bt.
Összesen:	**5373**	**5388**	**4 510 927 Ft**	**1 994 726 Ft**	

Szigetvári Gyógyfürdő 2018. évi rendezvényekről adatok:

dátum	létszám	nettó bevétel	nettó kiadás	Fellépők
február 10.	**178**	**219 073 Ft**	**338 622 Ft**	
			290 000 Ft	Szigetszentmiklósi Sziget Színház Művészeti Egyesület, Pintér Tibor
			23 622 Ft	"Losympex" Kereskedelmi és Solg. Kft. Zenei szolgáltatás
			25 000 Ft	Brajda Ferenc hangosítás
március 10.	**173**	**209 936 Ft**	**273 000 Ft**	
			165 000 Ft	Solymosi Attila
			53 000 Ft	Rovo rendezvényiroda
			30 000 Ft	Hegedűs Bt.
			25 000 Ft	Brajda Ferenc hangosítás
április 13.	**57**	**70 870 Ft**	**55 000 Ft**	
			25 000 Ft	Brajda Ferenc hangosítás
			30 000 Ft	DJ Losy
május 20.	**83**	**101 267 Ft**	**152 000 Ft**	
			127 000 Ft	Rajczi Róbert
			25 000 Ft	Brajda Ferenc hangosítás
május 27.	**528**	**646 729 Ft**	**95 000 Ft**	buborékfoci
Összesen:	**1019**	**1 247 875 Ft**	**913 622 Ft**	

Szigetvári Gyógyfürdő Kft.

Programok marketing költségei

Teljesítés	Partner	Tevékenység	Nettó	Bruttó
2018.02.10	"LOSYMPEX" Ker.és Szolg. Kft.	DJ zenei szolgáltatás	23 622	30 000
2018.02.10	TESCO-GLOBAL ZRT.	Valentin napi dekoráció	1 055	1 340
2018.02.10	Szigetszentmiklósi Sziget Színház	Pintér Tibor fellépés éjszakai fürdőzésen	290 000	368 300
2018.02.10	Brajda Ferenc	hangosítás	25 000	25 000
2018.03.10	Solymosi Attila	Solymi konga	165 000	165 000
2018.03.10	Rovó Rendezvényiroda	Magic Mike show	53 000	53 000
2018.03.10	HEGEDÜS BT.	zeneszolgáltatás	30 000	30 000
2018.03.10	Brajda Ferenc	hangosítás	25 000	25 000
2018.04.13	Brajda Ferenc	hangosítás	25 000	25 000
2018.04.13	Dj Losy	zeneszolgáltatás	30 000	30 000
2018.05.20	Rajczi Róbert	művészeti produkció	127 000	127 000
2018.05.20	Brajda Ferenc	hangosítás	25 000	25 000
2018.05.27	Kis-Faragó Péter	buborékfoci	95 000	95 000
		Összesen:	**914 677**	**999 640**

Szigetvári Gyógyfürdő Kft.

reklámköltség

Teljesítés	Partner	Tevékenység	Nettó	Bruttó
2018.01.02	P1 MAGAZINE Kft.	I Loves Pécs magazin	40 000	50 800
2018.01.19	KNITTL PÉTER Grafiprint	Szórólap készítés, hirdetés készítés	22 000	22 000
2018.01.26	P1 MAGAZINE Kft.	I Loves Pécs magazin	50 000	63 500
2018.02.15	P1 Sales House Kft.	PécsONE magazin február	95 000	120 650
2018.02.16	KNITTL PÉTER Grafiprint	Plakát készítés, hirdetés szerkesztés	12 500	12 500
2018.02.22	P1 Sales House Kft.	I Love Pécs nőnapi éjszakai hirdetése	30 000	38 100
2018.02.21	Magyar TourMix Kft.	Programturizmus portálon éves megjelenés	100 000	127 000
2018.03.09	P1 Rádió Kft.	reklám spot	20 000	25 400
2018.03.23	KNITTL PÉTER Grafiprint	hirdetés szerkesztés	10 000	10 000
2018.03.29	P1 Sales House Kft.	I Love Pécs áprilisi éjszakai hirdetése	50 000	63 500
2018.04.04	Publicity-Aim Kft.	Mediterrán Magyarország magazin	50 000	63 500
2018.04.11	P1 Rádió Kft.	reklám spot	20 000	25 400
2018.04.13	KNITTL PÉTER Grafiprint	Plakát készítés, hirdetés szerkesztés	12 500	12 500
2018.04.27	P1 Sales House Kft.	I Love Pécs májusi éjszakai hirdetése	25 000	31 750
2018.05.07	P1 Sales House Kft.	Pécs Guide tavaszi szám	80 000	101 600
2018.05.14	KNITTL PÉTER Grafiprint	Szórólap szerkesztés, nyomtatás	16 000	16 000
2018.05.24	P1 Rádió Kft.	májusi kampány	85 000	107 950
2018.05.25	KNITTL PÉTER Grafiprint	hirdetés szerkesztés	7 000	7 000
2018.05.21	Line Design Kft.	Miénk a Vár! Várfesztivál	180 000	228 600
	Összesen:		905 000	1 127 750

Gyógyfürdő:95 Tanuszoda Mindkettő:20

Életkora: **20-30**: 5 **30-40:** 17 **40-50**: 27 **50-60:** 19 **60-70:** 36 **70-80**: 11

Ön mennyire volt elégedett?	**1**	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
A személyzet segítőkészségével, kedvességével, informálással							1	4	14	96
A gyógyrészleg szolgáltatásaival					2		2	5	14	83
Az árakkal			2	3	9	3	12	10	13	63
A tisztasággal, higiéniával			3	1	2	2	5	18	23	61
A hangulattal, a belső terek megjelenésével, egyediségével						1	1	17	17	79
A levegő-, víz hőmérséklettel, a wellness részleggel				1	2	2	4	5	15	86

Hol, hogyan figyelt fel a Gyógyfürdőre? reklám: 5 ajánlották:46 internet:27 egyéb:37

Tervezi-e, hogy a jövőben is vendégünk lesz? igen: 112 nem: 1 2 fő nem válaszolt

Honnan érkezett: .

Szigetvár: 20 Pécs: 42 Kaposvár: 5 Szentlőrinc: 11 Budapest: 4 Egyéb: 31, Szeged: 2

Egyéb észrevételek:

- Minden nagyon jó, csak a délutáni vízitorna lenne 15.00 órakor
- Mindig nagy a kereszthuzat.
- 14 alkalommal vagyunk itt, 2 hétre és jövünk és jövünk, ha egészség engedi.
- Téli gyógymedence gyerekek részére is!!!, Új WC –zuhanyzó blokk kialakítása.
- Jó lenne elérni, hogy a vendég csak zuhanyozás után léphessen a medencébe.
- Kicsit huzatosnak tartom.
- Szauna mellé merülő medence jó lenne!!
- Az uszodamester egyáltalán nem figyel, egész nap a telefonját bújja.
- A WC-k tisztasága kritikán aluli.
- Nagyon szép volt minden, örülünk, hogy itt lehettünk.
- A szauna mellé szívesen vennénk egy merülő kádat.
- Nagyon szeretek ide járni.
- Hiányolok egy merülő medencét, és hatékonyabbá kellene tenni a zuhanyozást a medencébe való belépés előtt. Szigorúbb ellenőrzést az uszodamesterektől ez ügyben, illetve hatékonyabb ellenőrzés a wellness jogos igénybe vételénél.
- Régóra járunk ide Pécsről (ismerjük régről, sokat jártunk ide még az elődjében is), különösen őszi-téli időben. Kitűnő a gyógyvíz, szép is, talán lehetett volna egy kicsit nagyobb, télen eléggé zsúfolt a benti részleg. A víz kitűnő, tavasztól már kicsit forró, de remekül felfrissül az ember! Nagyon jó ötlet a „tükekártya" kedvezmény! Jó lenne egy centrifuga! További jó munkát Önöknek, nekünk meg kellemes felfrissülést a gyógyvízben!

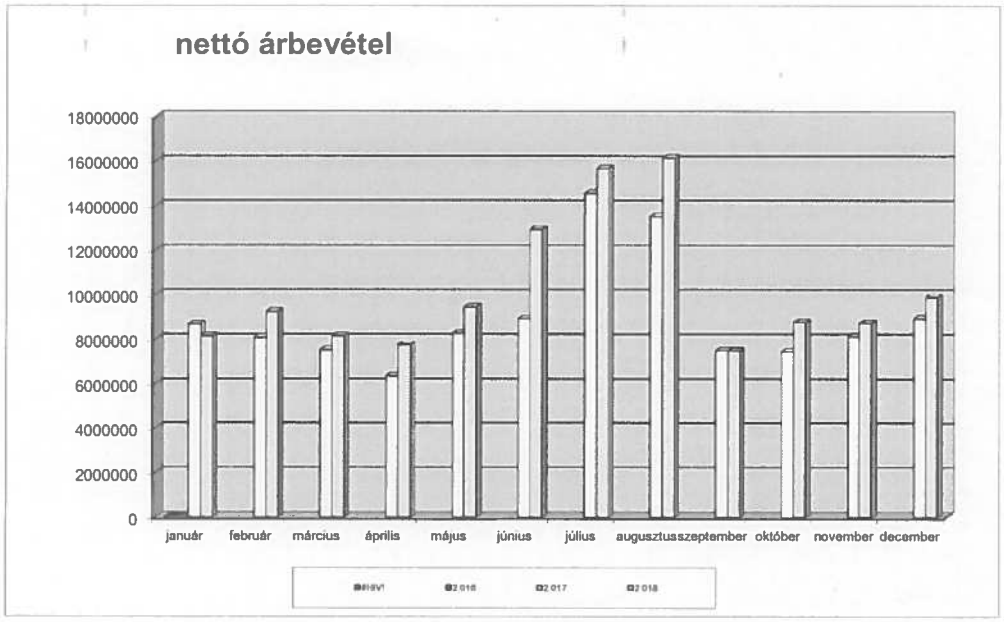
megkérdezettek : 115 fő 2018. április 1-től

Szigetvári Gyógyfürdő látogatottsága (fő)

hónap	2016	2 017	2 018
január	8 801	7 106	8 560
február	7 708	7 461	6 505
március	8 078	7 625	7 410
április	7 197	6 977	7 721
május	9 270	9 316	9 074
június	10 031	12 494	
július	16 479	15 108	
augusztus	14 693	15 521	
szeptember	8 208	7 120	
október	7 744	7 977	
november	8 362	7 813	
december	8 174	7 627	
összesen	**114 745**	**112 145**	**39 270**

Nettó árbevétel alakulása fürdőbelépőkből (Ft)

hónap	2 016	2 017	2 018
január	8 684 638	8 149 613	10 872 376
február	8 087 970	9 255 433	10 141 802
március	7 536 958	8 149 095	9 304 298
április	6 345 070	7 769 344	9 564 776
május	8 285 225	9 445 109	10 939 566
június	8 923 200	12 931 931	
július	14 559 204	15 687 345	
augusztus	13 526 063	16 155 548	
szeptember	7 504 613	7 490 641	
október	7 460 607	8 773 784	
november	8 122 388	8 734 701	
december	8 941 442	9 902 618	
összesen	107 977 378	122 445 162	50 822 818



h.k. melléklet

Szigetvár Város Önkormányzat
Képviselő-testülete

Szigetvár
Zrínyi tér 1.
7900

Tisztelt Képviselő-testület!

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 2017. november 30-i ülésén újabb 6 hónappal meghosszabbította a Szigetvári Gyógyfürdő marketing tevékenységére és rendezvényeinek szervezésére vonatkozó megbízást. A rendelkezésre álló havi keret 350.000 Ft volt, ezt rugalmasan lehetett felhasználni marketing célokra, illetve rendezvények szervezésére. Az előző fél évben havi 600.000 Ft állt rendelkezésre, a mostani keret ennek fele volt, ez jelentősen lecsökkentette a lehetőségeket.

A Szigetvári Gyógyfürdőben elsősorban szolgáltatásokat kell eladni. A szolgáltatások esetében más kommunikációs alapelvet kell követni, mint a termékek esetében. A különböző marketingkommunikációs eszközök segítségével fokozni lehet az idelátogatók és a szolgáltatásokat igénybe vevők számát. A szolgáltatások marketingkommunikációja a klasszikus kommunikációs csatornák mellett olyan fontos részekkel bővül ki, mint a környezet és az igénybevevőkkel közvetlen kapcsolatban álló szolgáltató személyzet.

Az általunk alkalmazott marketingkommunikációs eszközök:

Reklám

A reklámot a marketing leglátványosabb eszközének tartják. A reklám bizonyos személyek csoportját informálja egy vállalat tulajdonságairól vagy különleges szolgáltatásairól, termékeiről. A legfontosabb reklámeszközök: prospektus, plakát, hirdetés, tévéreklám, rádióreklám, reklámfilm, szórólap, reklámlevél, kirakat, kiállítás.

Prospektus

A prospektust a vendégek átlagon felül kedvelik. Az idegenforgalmi prospektusnak reklámszerepén kívül egy másik fontos szerepet is el kell látnia, az üdülés létrejöttéig a prospektus helyettesíti az elvárt szolgáltatást. Magának a fürdőnek van saját prospektusa, melyben a fürdőben igénybe vehető szolgáltatások szerepelnek, de ezek már több mint 8 éve

készültek és elavultak. A félév alatt szórólapokat turisztikai kiállításon való megjelenésre készítettünk, ez a legfontosabb információkat tartalmazta a gyógyfürdőről. A fürdő újabb célcsoportokkal való megismertetéséhez, illetve a fürdő arculatának és szolgáltatásainak bemutatásához szükség lenne egy olyan színvonalas kiadványra, melyből egy átfogó képet kapna a vendég a helyről és az igénybe vehető lehetőségekről, továbbá a szállodákról és a vendéglátóhelyekről és rendezvényekről.

Médiák

Egy fürdő szolgáltatásait médiákon keresztül reklámozni nem a legkönnyebb dolog. Mivel elvont dolgokról van szó, nehéz mind a vizuális, mind az akusztikus módját megtalálni a megfelelő ábrázolásnak. A médiákkal a PR jellegű kapcsolattartás előnyösebb, mint a bennük történő reklámozás. A Szigetvári Gyógyfürdő esetében egy-egy szolgáltatás, újdonság vagy rendezvény bemutatása riport, PR cikk vagy televíziós összeállítás révén valósult meg. A közelgő események programleírását hirdetés formájában jelentettük meg, így a helyi és a környékbeli lakosság időben értesült róla. Mivel a fürdő bővíteni szeretné célcsoportjait, így nemcsak a helyi, hanem a régió médiáiban is megjelentették ezeket a reklám és PR anyagokat. A nyomtatott sajtó reklámok közül a programmagazinos megjelenéseit preferáltuk.

I LOVE PÉCS magazin

Havonta fél oldalas hirdetéssel jelent meg az I Love Pécs hasábjain, általában a Várral közös megjelenések voltak ezek, városmarketing célokat is szolgálva.
Ez színes programmagazin az általunk preferált régió nagyobb városaiban elérhető volt a célcsoportjaink számára (Pécs, Siklós, Villány, Orfű, Magyarhertelend). A megjelenésekben főként a Szigetvári Gyógyfürdő rendezvényeit reklámoztuk havi szinten.

Pécs Guide Turisztikai Magazin

Negyedéves 2 oldalas magyar és angol nyelvű megjelenés volt a kétnyelvű Tourist Guide magazinban, amely ingyenes a turisták számára és országosan közel 200 helyen (TDM-ben) elérhető. Az első számban PR cikkel jelentünk meg a gyógyfürdőről, hangsúlyozva az itteni gyógyvíz országosan egyedül állóminőségét és az egészségre gyakorolt jótékony hatását. (1.melléklet)

Mediterrán Magyarország

„Mediterrán Magyarország" 2018-as évi tavasz-nyári számában két oldalas megjelenése volt a Szigetvári Gyógyfürdőnek, az éves rendezvény naptár illetve egy PR cikk formájában. (2.számú melléklet)

Rádiós megjelenések:

A Rádió1 Pécs : A fél év alatt folyamatos volt a gyógyfürdő megjelenése a Rádió 1- ben, a különböző rendezvények programajánlóival, reklámspot kampánnyal és a várral közös nyereményjátékkal. Ezeknek a rádiós megjelenéseknek célja, a rendezvények, programok, szolgáltatások bemutatása volt. A Rádió 1 sugárzási hatóköre (Pécs, Mohács, Komló, Villány, Siklós és Szigetvár) regionálisan hatékony megjelenést biztosított.

Televíziós megjelenések

2018. márciusában a Duna Tv „Itthon vagy!" című adása Szigetvárról szólt, a műsor részeként a Szigetvár Gyógyfürdő is bemutatkozott, ez egy főműsor időben történő országos megjelenés volt.

Utazási kiállítások, vásárok

A turisztikai marketing eszközök között előkelő helyet foglalnak el a turisztikai szakkiállítások, szakvásárok. Az UTAZÁS kiállításon a teljes magyar turisztikai kínálat bemutatkozik, lehetőségünk nyílik külföldi kínálatot is megismerni, összehasonlíthatjuk kínálatunkat a versenytársak kínálatával, illetve lehetőség nyílik személyes kapcsolatok kialakítására, ápolására. A kiállításon a nagyközönség közvetlenül ismerheti meg az utazási ajánlatokat Az idei évben a pénzügyi források nem tették lehetővé a márciusi „Utazás Kiállításon való megjelenést, ennek költsége megközelítőleg 500.000 Ft lett volna, amelynek forrásai nem álltak rendelkezésre.

A turisztikai és kulturális kiállítások közül 2018. májusában a „Miénk a Vár!" fesztiválon a Szigetvári Várral közösen jelent meg a Szigetvári Gyógyfürdő, így ennek költségei feleződtek. A tapasztalatok azt mutatják, hogy Szigetvár vonatkozásában a Vár a legismertebb látnivaló, és az érdeklődő turisták nagy hányada nem ismerte a Szigetvári Gyógyfürdőt. Ebből következik, hogy a Várral közös megjelenésekre, városmarketingre és a marketingtevékenység további erősítésére van szükség ahhoz, hogy a kitűnő minőségű gyógyvizünk és egyedülállóan szép fürdőnk országosan is ismert legyen.

Internet, mint marketingeszköz

Az Internet új távlatokat nyit a turisztikai marketingben és értékesítésben is. Míg a marketing más eszközei igen nagy szórással dolgoznak, addig az Internet hatásfoka nagyon jól mérhető. Más reklámpropaganda eszközök nagyobb része olyan személyekhez kerül, akik nem lesznek fogyasztóink. Több szakember vállalja, hogy pl.: a reklám minden 100 forintjából 90 forint fölösleges kiadás. Csak 10 forint hasznosul, s lesz belőle konkrét gazdasági esemény. Az Internet forgalom azonban 100%-os módon mérhető. Információt kaphatunk ajánlataink látogatottságáról, arról, hogy ki és mikor, a nap mely szakában kereste fel oldalainkat.
A novembertől májusig tartó időszakban együttműködési megállapodás született a Szigetvári Gyógyfürdő és a szallas.hu oldal között.

A szallas.hu Magyarország piacvezető szállásközvetítő portálja, havonta átlagosan 5,5 millió fő látogatót tudhat magáénak, Facebook oldala 625 ezer követővel rendelkezik. A Szigetvári Gyógyfürdővel az élményturizmus projektben működik együtt, melynek célja, hogy a fürdők megtekintésére inspirálja az utazókat. Az együttműködés lényege, hogy a szallas.hu voucher-rel érkező vendégek a teljes árú belépőből 20 % kedvezményt, a fél napos belépőből 10 % kedvezményt kaptak.
2018. februárjától együttműködési megállapodás született a programturizmus.hu oldal és a Szigetvári Gyógyfürdő között. A programturizmus.hu az egyik leglátogatottabb hazai program és szabadidő portál, évi 12 millió fős nézettséggel (külfölddel együtt). Ezen az oldalon megjelentettük a fürdő éves rendezvénynaptárját, és a portál munkatársai havi, illetve heti jelleggel frissítették az aktuális megjelenéseket.
A Magyar Turisztikai Ügynökség kampányaihoz is csatlakozott a Gyógyfürdő. 2018. januárjában a MTÜ „Téli feltöltődés" kampányához kívántunk csatlakozni, amelyet azért indítottak el, hogy a téli kikapcsolódást népszerűsítsék, és a preventív jellegű egészségturizmus céljait szolgálják. Sajnos a kampányban a Szigetvári Gyógyfürdő részvétele nem valósult meg, mivel a Gyógyfürdő vezetősége részéről a szükséges engedélyezés és együttműködés nem jött létre.
2018. áprilisában a Szigetvári Gyógyfürdő, a Szigetvári Vár és a Szigetvári „Zrínyi 1566" Turisztikai Egyesület közösen csatlakozott az MTÜ „Hello nyár" című kampányához. A május 15-én induló kommunikációs kampányban az utazási döntések meghozatalában kívánnak segíteni. Bemutatásra kerülnek az egy-egy desztinációban elérhető, látogatható kulturális attrakciók, élménykínálat.

A kampány célja, hogy bemutassa: Magyarország a nyári főszezonban is számos rejtett kincset tartogat a belföldi utazók számára, az ország élményígérete, kulturális és aktív programkínálata pedig nagyon sokszínű. Az Ügynökség azt szeretné elérni, hogy a belföldi utazók a klasszikus nyaralóhelyek mellett keressenek fel új helyeket, próbáljanak ki új programokat, hiszen Magyarország sokkal izgalmasabb, sokkal többet tartogat annál, mint azt sokan gondolják, és mindenki megtalálhatja itthon is az új kedvenc helyeit. Az MTÜ a forgalomélénkítő kampányhoz csatlakozó partnereket a kampány weboldalán gyűjti össze és teszi közzé, illetve átfogó, országos kampányában kiemelten népszerűsíti majd a csatlakozó partnereket a weboldalon.

Ezen kívül 2018. május 15-június 30. között intenzív kommunikációs kampányt folytat (televízióban, nyomtatott és online sajtóban és a közösségi felületeken) annak érdekében, hogy minél többen kapjanak kedvet a nyári utazáshoz és rekreációhoz.

A honlapok közül Szigetvár város honlapjára a Szigetvári Gyógyfürdő összes rendezvényét feltettük, a Szigetvári Gyógyfürdő honlapjának marketing célokra való használata azonban nehézségekbe ütközött, mivel nem volt hozzáférésünk. A különböző események plakátjai, a nyereményjátékok részletei nem mindig kerültek fel a honlapra.

A Gyógyfürdő Facebook oldalát napi rendszerességgel frissítettük, a különböző programok plakátjait, az eseményekről fotókat tettünk közzé. Az oldal követőinek a száma a fél éves időtartam alatt körülbelül 800 főről 2900 főre nőtt. A programokkal kapcsolatban rendszeresek voltak a nyereményjátékok, együttműködve a Várral és a TDM-mel a nyeremények tekintetében.

Rendezvények

Első lépésként egy fél éves rendezvénynaptárat állítottunk össze.(3.számú melléklet) Februárban Valentin napi éjszakai fürdőzés került megrendezésre, amelyen sztárvendég lépett fel. A rendezvény sikeres volt a vendégek körében, körülbelül 173 fő volt a látogatottsága, amely a Szilveszteri programnak a látogatottságát is felülmúlta.

Márciusban nőnapi éjszakai fürdőzést szerveztünk nyereményjátékkal, Conga show-val, szintén 176 fő körüli látogatottságú volt a program. Mindkét rendezvénynek pozitív visszhangja volt. Április 13-án éjszakai fürdőzést tartottunk. Májusban pünkösdi programként éjszakai fürdőzést tartottunk amelyen a szigetvári Vinil Nyhil zenekar lépett fel, május 27-én gyermeknapi ajándékként ingyenesen bubifocizhattak a gyerekek a Gyógyfürdőben. Fontos szempont volt a regionalitás, figyelembe véve a Szigetvári

Gyógyfürdő fő versenytársait (Thermal Spa Siklós, Harkányi Gyógy- és Strandfürdő, Barcsi Gyógyfürdő), főként Pécs és Pécs környéke, Barcs és Barcs környéke volt a célterület. Ezeknél a rendezvényeknél mindig voltak nyereményjátékok illetve tombolasorsolás, ez igen népszerű volt a vendégek körében. A rendezvényeket rendszeresen reklámoztuk a fent említett magazinokban, a Rádió1-ben programajánlóval és plakátokkal Szigetvár-Barcs-Szentlőrinc vonzáskörzetében (4. számú melléklet). A rendezvények nettó összköltsége: 913622 Ft az összbevétele: 1247875 Ft volt, a rendezvények látogatói összlétszáma 1019 fő volt. Összességében a programok bevételei meghaladták a kiadásokat, és pozitív visszhangjuk volt a vendégek körében. Az egyes programok költségének és bevételeinek alakulását az 5. számú melléklet tartalmazza.

A Szigetvári Gyógyfürdő versenytársaihoz (Igal, Harkány, Siklós) képest igen alacsony összeget szán rendezvényeire, fellépőkre. A fenti fürdők pár százezer forintos összeg helyett akár 4-5 milliós Ft-os összegeket is fordítanak egy-egy eseményre (pl. Igali fürdőnapok fellépői: Apostol együttes, Takács Nikolas, Vastag Tamás), ezen programok célja nem a nyereségesség, hanem a célközönség szórakoztatása és média megjelenés. A rendezvények, (mint marketing eszközök) szervezésének a célja olyan események kitalálása, megvalósítása, amelyek a Gyógyfürdő célcsoportjainak szólnak és hírértékük miatt okot adnak a médiának, a látogatóknak arra, hogy a Szigetvári Gyógyfürdővel foglalkozzanak. A jövőben a versenyképesség fenntartásához nagyobb marketing - és rendezvénykeretre van szükség, hogy a környező versenytársakkal a lépést tartani tudja.

A Szigetvári Gyógyfürdő gyengeségei között szerepel a megfelelő marketingtevékenység és marketing kommunikáció hiánya.

A Szigetvári Gyógyfürdővel kapcsolatban elmondható, hogy a műszaki fejlesztésekkel párhuzamosan a korszerű vezetés és értékesítés területén nem tették meg a szükséges lépéseket. Az alkalmazottak rossz beidegződései és hozzáállásai, a megfelelő marketing szakmai vezetés hiánya jellemzi a fürdőt. Nincs meg az a szakmai apparátus, aki a fürdő marketing és PR feladatait irányítaná. Igaz, ezek eddig sem voltak meg a fürdőben, nem volt sem marketing, sem PR munkatárs, mégis „működött" a fürdő. Ez a korszak le kell, hogy záruljon. A város vezetése Szigetvár jövőjét a turizmusban látja, ehhez egységes városmarketingre van szükség.

A Szigetvári Gyógyfürdővel kapcsolatban megfogalmazódtak olyan célkitűzések, hogy nemzetközi hírű fürdőhely, a kistérség idegenforgalmi központja legyen. Az elmúlt években véghezvitt beruházások alapján erre meg is van az esély. De a gyönyörű épületek és az

újjávarázsolt strandterület nem biztos, hogy elegendőek a cél eléréséhez. A fürdőnek jól kell működnie. A jó működésnek pedig elengedhetetlen feltétele a jó marketing tevékenység, a megfelelő kommunikáció, melyek hiánya veszélyeztetheti a fürdő problémamentes működését. Ezeknek a feladatoknak az ellátásához azonban szakemberekre van szükség.
Az image a turizmusban azért nagy jelentőségű, mert az üdülési ajánlatokat már az üdülés megkezdése előtt lefoglalják anélkül, hogy a szolgáltatást minden részletében ismernék. Ehhez nagymértékű előlegezett bizalom szükséges, amely döntő lehet az ajánlat kiválasztásában.

Nem a régi image lerombolása és egy teljesen új felépítése a cél Szigetváron, hanem a meglévő régi, pozitív image megőrzése, felfrissítése és kiegészítése. A pozitív image kialakítása Szigetvár esetében nem olyan feladat, amit teljesen elölről kellene kezdeni. A fürdő jelentős múlttal, jó hírnévvel rendelkezik. „Fénykorának" a huszadik század első évtizedei tekinthetők. Az arculat kialakítás során ehhez az időszakhoz kell visszamennünk, ezt kell alapul venni. Az jó image egyik fontos szempontja az egyediség. Nem más fürdőhelyek lemásolása a cél, hanem a sajátosság.

Szigetvár, 2018. június 22.

Szojkó-Szinyákovics Kornélia

marketingvezető

Szigetvári Gyógyfürdő Kft.

Programok marketing költségei

Teljesítés	Partner	Tevékenység	Nettó	Bruttó
2018.02.10	"LOSYMPEX" Ker.és Szolg. Kft.	DJ zenei szolgáltatás	23 622	30 000
2018.02.10	TESCO-GLOBAL ZRT.	Valentin napi dekoráció	1 055	1 340
2018.02.10	Szigetszentmiklósi Sziget Színház	Pintér Tibor fellépés éjszakai fürdőzésen	290 000	368 300
2018.02.10	Brajda Ferenc	hangosítás	25 000	25 000
2018.03.10	Solymosi Attila	Solymi konga	165 000	165 000
2018.03.10	Rovó Rendezvényiroda	Magic Mike show	53 000	53 000
2018.03.10	HEGEDÜS BT.	zeneszolgáltatás	30 000	30 000
2018.03.10	Brajda Ferenc	hangosítás	25 000	25 000
2018.04.13	Brajda Ferenc	hangosítás	25 000	25 000
2018.04.13	Dj Losy	zeneszolgáltatás	30 000	30 000
2018.05.20	Rajczi Róbert	művészeti produkció	127 000	127 000
2018.05.20	Brajda Ferenc	hangosítás	25 000	25 000
2018.05.27	Kis-Faragó Péter	buborékfoci	95 000	95 000
		Összesen:	**914 677**	**999 640**

Szigetvári Gyógyfürdő Kft.

reklámköltség

Teljesítés	Partner	Tevékenység	Nettó	Bruttó
2018.01.02	P1 MAGAZINE Kft.	I Loves Pécs magazin	40 000	50 800
2018.01.19	KNITTL PÉTER Grafiprint	Szórólap készítés, hirdetés készítés	22 000	22 000
2018.01.26	P1 MAGAZINE Kft.	I Loves Pécs magazin	50 000	63 500
2018.02.15	P1 Sales House Kft.	PécsONE magazin február	95 000	120 650
2018.02.16	KNITTL PÉTER Grafiprint	Plakát készítés, hirdetés szerkesztés	12 500	12 500
2018.02.22	P1 Sales House Kft.	I Love Pécs nőnapi éjszakai hirdetése	30 000	38 100
2018.02.21	Magyar TourMix Kft.	Programturizmus portálon éves megjelenés	100 000	127 000
2018.03.09	P1 Rádió Kft.	reklám spot	20 000	25 400
2018.03.23	KNITTL PÉTER Grafiprint	hirdetés szerkesztés	10 000	10 000
2018.03.29	P1 Sales House Kft.	I Love Pécs áprilisi éjszakai hirdetése	50 000	63 500
2018.04.04	Publicity-Aim Kft.	Mediterrán Magyarország magazin	50 000	63 500
2018.04.11	P1 Rádió Kft.	reklám spot	20 000	25 400
2018.04.13	KNITTL PÉTER Grafiprint	Plakát készítés, hirdetés szerkesztés	12 500	12 500
2018.04.27	P1 Sales House Kft.	I Love Pécs májusi éjszakai hirdetése	25 000	31 750
2018.05.07	P1 Sales House Kft.	Pécs Guide tavaszi szám	80 000	101 600
2018.05.14	KNITTL PÉTER Grafiprint	Szórólap szerkesztés, nyomtatás	16 000	16 000
2018.05.24	P1 Rádió Kft.	májusi kampány	85 000	107 950
2018.05.25	KNITTL PÉTER Grafiprint	hirdetés szerkesztés	7 000	7 000
2018.05.21	Line Design Kft.	Miénk a Vár! Várfesztivál	180 000	228 600
	Összesen:		905 000	1 127 750

Szigetvári Gyógyfürdő 2018. évi rendezvényekről adatok:

dátum	létszám	nettó bevétel	nettó kiadás	Fellépők
február 10.	**178**	**219 073 Ft**	**338 622 Ft**	
			290 000 Ft	Szigetszentmiklósi Sziget Színház Művészeti Egyesület, Pintér Tibor
			23 622 Ft	"Losympex" Kereskedelmi és Solg. Kft. Zenei szolgáltatás
			25 000 Ft	Brajda Ferenc hangosítás
március 10.	**173**	**209 936 Ft**	**273 000 Ft**	
			165 000 Ft	Solymosi Attila
			53 000 Ft	Rovo rendezvényiroda
			30 000 Ft	Hegedűs Bt.
			25 000 Ft	Brajda Ferenc hangosítás
április 13.	**57**	**70 870 Ft**	**55 000 Ft**	
			25 000 Ft	Brajda Ferenc hangosítás
			30 000 Ft	DJ Losy
május 20.	**83**	**101 267 Ft**	**152 000 Ft**	
			127 000 Ft	Rajczi Róbert
			25 000 Ft	Brajda Ferenc hangosítás
május 27.	**528**	**646 729 Ft**	**95 000 Ft**	buborékfoci
Összesen:	**1019**	**1 247 875 Ft**	**913 622 Ft**	

THERMAL SPA OF SZIGETVAR

Refresh and heal yourself in a historical enviroment!

OPENING HOURS

JUNE 1. - AUGUST 31. , everyday

8.30 - 20.00 o'clock

INFORMATION

Gyógyuljon, frissüljön történelmi környezetben, a Szigetvári Gyógyfürdőben!

A Szigetvári Gyógyfürdő szinte egész évben minden nap várja a látogatókat. A fürdő a város közepén egy gyönyörű épületben található. Kültéri hangulata a török kori műemlékeket idézi, míg belső terét Zsolnay kerámiaburkolat díszíti.

A létesítmény több, egymást kiegészítő egységből áll — sport- és gyermekmedence, kül- és beltéri gyógyvizes medence, élménymedence, wellness medence, jakuzzi, gyógyászati részleg -, így minden korosztály számára színvonalas gyógyulási, pihenési, felüdülési lehetőséget nyújt. A galérián büfé-kávézó, a kiszolgáló traktusban pedig étterem is fogadja a látogatókat. A mozgáskorlátozottak segítése érdekében az épület valamennyi pontja akadálymentesen megközelíthető. A gyógyászati részlegben elektroterápia, hidroterápia, iszappakolás és szénsavas fürdő, orvosi rendelők, kezelők kapnak helyet.

A wellnessigények kielégítésére masszázsok, finn- és infraszaunát, jakuzzit, gőzkabint és sószobát alakítottak ki, hogy ezek által még teljesebb lehessen szol-

A 62 Celsius fokos víz rendkívül kedvező hatású az ízületi, reumatikus és mozgásszervi megbetegedések kezelésére. Rendszeres használata lassítja az időskori csontritkulást, sőt a gyermekek fogszuvasodását is gátolja. Továbbá kiválóan alkalmas operációk és csonttörések utáni rehabilitációs, valamint nőgyógyászati problémák kezelésére, prosztata bántalmak megszüntetésére. A magas vérnyomásban, érrendszeri betegségekben szenvedők és a szívbetegek is bátran használhatják a fürdőt.

A 2018-as évben színes programokkal, sztárfellépőkkel várjuk a gyógyulni és pihenni vágyókat!

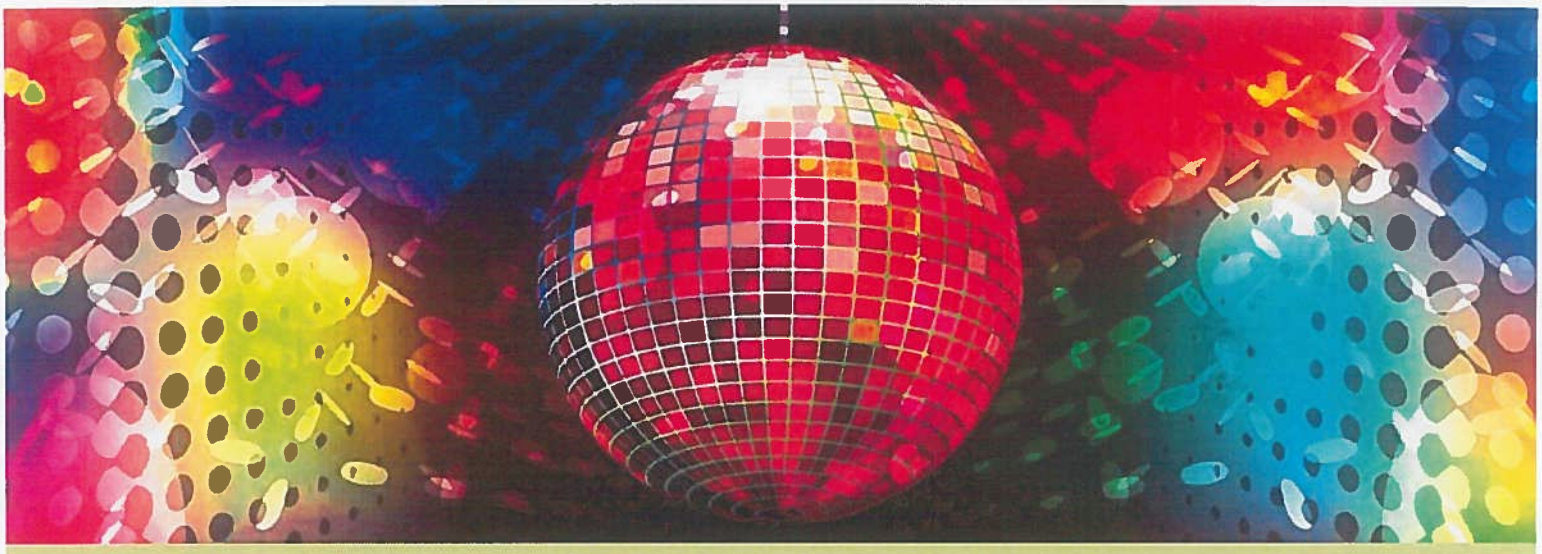
SZIGETVÁRI GYÓGYFÜRDŐ

Rendezvénynaptár 2018

02.10.	**VALENTIN NAPI ÉJSZAKAI FÜRDŐZÉS** ROMANTIKUS DALOK PINTÉR TIBOR ÉS PÁPAI KÍRA ELŐADÁSÁBAN
03.10.	**ÉJSZAKAI FÜRDŐZÉS NŐNAP ALKALMÁBÓL** HÖLGYEKNEK AJÁNDÉK KOKTÉL A JÓ HANGULATRÓL A RITMO DE CONGA GONDOSKODIK 23 ÓRÁTÓL MAGIC MIKE SHOW
05.20.	**PÜNKÖSDI VÍGASSÁGOK, ÉJSZAKAI FÜRDŐZÉS** A JÓ HANGULATRÓL A VINYL NIHIL ZENEKAR GONDOSKODIK
05.27.	**GYEREKNAP**
06.23.	**SZEZONNYITÓ AQUA PARTY** RITMO DE CONGA SOLYMIVAL. SZTÁRVENDÉG VASTAG CSABA
07. 22.	**TÖRÖK FÜRDŐNAP**
08.11.	**FÜRDŐFESZTIVÁL** SZTÁRVENDÉG TAKÁCS NIKOLAS
09.15.	**SZIGETVÁRI ŐSZ** NYUGDÍJASOK NAPJA SZTÁRVENDÉGGEL
10.13.	**ŐSZI SZAUNA EST**

A PROGRAMVÁLTOZTATÁS JOGÁT FENNTARTJUK!

Cím: 7900 Szigetvár, Tinódi u. 1/1. • Telefon: (73) 510 485



Disco Light Show és Kívánság Party Dj Losyval a Szigetvári Gyógyfürdőben!

A piros fürdőruhában érkező látógatók vendégeink egy Martini Welcome drinkre, az emeleti Galéria Ételbárban!

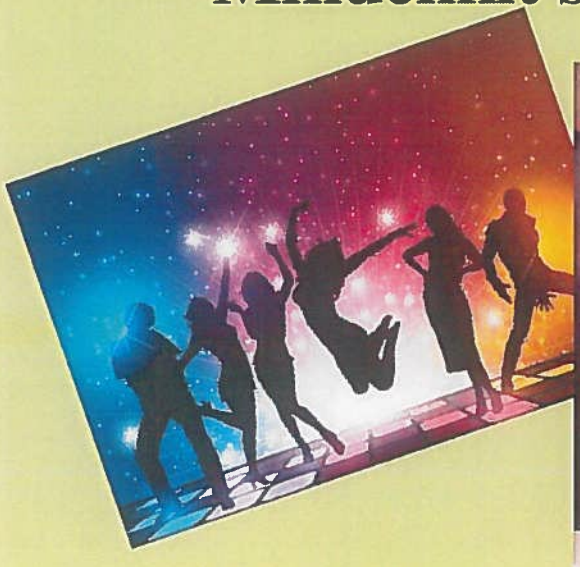
2018. április 13-án 20 órától!

Belépőjegy: 1600 Ft / fő

Pénztár nyitás: 20 óra

Pénztár zárás: 23 óra

Mindenkit sok szeretettel várunk!



Elérhetőségek:

e-mail: info@szigetvarigyogyfurdo.hu

Tel: 06 (73) 510 485