Ikt. szám: 01-3/6-85/2019.

Napirend: 12.

ELŐTERJESZTÉS

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete
2019. április 25-i ülésére

Tárgy: Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás eredményéről.

Melléklet: **- kivonat;**
- bontási jegyzőkönyv, bíráló bizottsági jegyzőkönyv;
- ajánlat.

Előterjesztő:	Dr. Vass Péter polgármester	
Az előterjesztést készítette:	Marton-Fekete Csilla osztályvezető	
Előadó:	Dr. Vass Péter polgármester	
Tárgyalja:	Gazdasági, Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottság	
	Jogi és Ügyrendi Bizottság	
Véleményezésre megkapta:	Dr. Vass Péter polgármester	
	Varga Zoltán alpolgármester	
	Csökliné Dr. Valler Mária jegyző	
	Titkársági Osztály	
	Vagyongazdálkodási és Műszaki Osztály	
Határozat/rendelet elfogadása:	Minősített többség	
Törvényességi véleményezésre bemutatva:	Dr. Weszner Veronika aljegyző	
Törvényességi észrevétel:	Csökliné Dr. Valler Mária jegyző	Nincs/az alábbi:
Előzmény/korábbi döntés:	82/2019. (IV.11.) sz. JÜB határozat	
Terjedelem:	16 oldal	

Előterjesztés

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete
2019. április 25-i ülésére

Tárgy: Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás eredményéről.
Előterjesztő: Dr. Vass Péter polgármester

Tisztelt Képviselő-testület!

Szigetvár Város Önkormányzata a GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázati felhívásra támogatási kérelmet nyújtott be. Önkormányzat 639.618.078 Ft vissza nem térítendő támogatásban részesült.

Szigetvár Város Önkormányzata, mint támogatott, a pályázat keretein belül rekreációs közparkot, a park megközelítését szolgáló utat (belső út) és parkolót kíván megvalósítani. A megvalósításhoz szükséges jogerős építési engedélyek és a kiviteli tervdokumentáció rendelkezésre áll.

A pályázat megvalósításához szükséges marketing szervezet kiválasztása.

Szigetvár Város Önkormányzatának Jogi és Ügyrendi Bizottsága 2019. április 11-i rendkívüli ülésén döntött a GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás ismételt indításáról. A Bizottság 82/2019. (IV.11.) sz. JÜB határozata ezen előterjesztés 1. számú mellékletét képezi.

Az eljárás becsült értékének figyelembevételével közbeszerzési értékhatárt el nem érő egyszerű beszerzési eljárás keretében szükséges kiválasztani a szervezetet, mely eljáráshoz szükséges ajánlattételi felhívás megküldésre került az Önkormányzat részéről három, a feladat ellátására vélhetően alkalmas szervezet részére.

Az ajánlatkérésben foglaltaknak megfelelően mind a három ajánlattevő megküldte ajánlatát, mely ajánlatokról készült bontási jegyzőkönyv, illetve bíráló bizottsági jegyzőkönyv ezen előterjesztés 2. számú mellékletét képezi.

A bontási jegyzőkönyv alapján a legkedvezőbb ajánlatot adó tervező szervezet a P1 Médiaügynökség Kft., a legkedvezőbb ajánlati ár nettó 13.886.310 Ft+ÁFA, azaz bruttó 17.635.613 Ft. A legkedvezőbb ajánlatot adó szervezet árajánlata ezen előterjesztés 3. számú mellékletét képezi.

Kérem a Tisztelt Képviselő-testületet, hogy döntsön az „Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás eredményéről" tárgyú előterjesztésről.

Határozati javaslat

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete az „Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás eredményéről" tárgyú előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozza.

1./ Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás lefolytatását követően az alábbiakat állapítja meg:

- a beszerzési eljárás érvényes és eredményes;
- a legkedvezőbb ajánlatot adó szervezet: P1 Médiaügynökség Kft.;
- ajánlati ár: nettó 13.886.310 Ft+ÁFA, azaz bruttó 17.635.613 Ft.

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete felhatalmazza a város polgármesterét, hogy a P1 Médiaügynökség Kft-vel kötendő, a feladat ellátására vonatkozó, a pályázat jogi szakértője által összeállított szerződést írja alá.

Felelős: Dr. Vass Péter polgármester
Közreműködő: Csökliné Dr. Valler Mária jegyző
Marton-Fekete Csilla osztályvezető
Határidő: 15 napon belül

Szigetvár, 2019. április 23.

Szigetvár Város Polgármestere Baranya megye

Dr. Vass Péter
polgármester

1. sz. melléklet

SZIGETVÁRI POLGÁRMESTERI HIVATAL
Titkársági Osztály
7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.

K I V O N A T

Szigetvár Város Önkormányzat Jogi és Ügyrendi Bizottsága
2019. április 11-ei rendkívüli ülésének jegyzőkönyvéből

Tárgy: Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás ismételt indításáról
Előterjesztő: Dr. Vass Péter polgármester

82/2019. (IV. 11.) sz. JÜB Határozat

Szigetvár Város Önkormányzatának Jogi és Ügyrendi Bizottsága az „Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás ismételt indításáról" című előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozta:

1. Szigetvár Város Önkormányzatának Jogi és Ügyrendi Bizottsága a GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése" című pályázat tárgyában marketing szervezet kiválasztására vonatkozóan az alábbi szervezetek meghívását határozza el ajánlatkérési eljárásban történő részvétel céljából:

   - EU-Active Kft. (7100 Szekszárd, Hunyadi utca 2. II. em. 11., képviseli: Nagy Dávid ügyvezető)
   - Geo-Gráf Kft. (7624 Pécs, Alkotmány utca 40. B épület, képviseli: Szász István ügyvezető)
   - P1 Médiaügynökség Kft. (7623 Pécs, Rákóczi út 18., képviseli: Fodor-Uhrin Beáta)

2. A Jogi és Ügyrendi Bizottság felkéri a város polgármesterét, hogy az előterjesztés mellékletét képező ajánlattételi felhívást a kiválasztott szervezeteknek küldje meg, az ajánlatkérési eljárást folytassa le, majd a beérkezett ajánlatok alapján az eljárás eredményét terjessze elő Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete elé döntéshozatal céljából.

Felelős: Dr. Vass Péter polgármester
Közreműködő: Csökliné dr. Valler Mária jegyző
Marton-Fekete Csilla osztályvezető
Határidő: 15 napon belül

K. m. f.

Szojkó Gábor s. k.
bizottsági elnök

A kivonat hiteléül Hábián-Béczi Andrea
jegyzőkönyvvezető

2. SZ. MELLÉKLET

Szám: 01-3/177-12/2019.

Jegyzőkönyv

Készült: Szigetvári Polgármesteri Hivatal Vagyongazdálkodási és Műszaki Osztályán
2019. április 18.-án.

Jelen vannak: Marton - Fekete Csilla osztályvezető
Major Balázs műszaki ügyintéző
Kárász Hermina jegyzőkönyv-vezető

Tárgy: A GINOP-7.1.3-15-2016-00005 azonosítószámú, „A szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése" című projekt tárgyában marketing feladatokat ellátó szervezet kiválasztása

Az ajánlat benyújtásának határideje: 2019. április 18. (csütörtök) 10^{00} óra.

A megadott határidőig három ajánlat érkezett:

- EU - Active Kft. 7100 Szekszárd, Hunyadi u. 2. II. em. 11.
  ajánlati ár: nettó 14.707.800 Ft + 3.971.106 Ft (27% Áfa) = 18.678.906 Ft

- P1 Médiaügynökség Kft. 7623 Pécs, Rákóczi út 18.
  ajánlati ár: nettó 13.886.310 Ft + 3.749.303 Ft (27% Áfa) = 17.635.613 Ft

- Geo - Gráf Kft. 7624 Pécs, Alkotmány u. 40/b.
  ajánlati ár: nettó 14.851.800 Ft + 4.009.986 Ft (27% Áfa) = 18.861.786 Ft

Az ajánlatok tartalmi felülvizsgálata folyamatban van.

kmf.

....

Kárász Hermina

Bíráló Bizottsági
Jegyzőkönyv

Készült: Szigetvári Polgármesteri Hivatal Vagyongazdálkodási és Műszaki Osztályán 2019. április 18-án, 11^{00} órakor.

Jelen vannak: Marton - Fekete Csilla osztályvezető
Major Balázs műszaki ügyintéző
Hábián Bálint közbeszerzési referens

Tárgy: A GINOP-7.1.3-15-2016-00005 azonosítószámú, „A szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése" című projekt tárgyában marketing feladatokat ellátó szervezet kiválasztása.

Marton- Fekete Csilla a bíráló bizottság elnöke köszönti a jelenlévőket és röviden ismerteti az előzményeket.

Az ajánlat benyújtásának határideje: 2019. április 18. (csütörtök) 10^{00} óra volt, mely határidőre mind a három Ajánlattevő részéről a pályázat beérkezett az alábbiak szerint.

- EU - Active Kft. 7100 Szekszárd, Hunyadi u. 2. II. em. 11.
  ajánlati ár: nettó 14.707.800 Ft + 3.971.106 Ft (27% Áfa) = 18.678.906 Ft

- P1 Médiaügynökség Kft. 7623 Pécs, Rákóczi út 18.
  ajánlati ár: nettó 13.886.310 Ft + 3.749.303 Ft (27% Áfa) = 17.635.613 Ft

- Geo - Gráf Kft. 7624 Pécs, Alkotmány u. 40/b.
  ajánlati ár: nettó 14.851.800 Ft + 4.009.986 Ft (27% Áfa) = 18.861.786 Ft

Az ajánlatok teljes körűek, hiánypótlás nem szükséges. Az ajánlatok érvényesek és megfelelnek a felhívásban megfogalmazott feltételeknek.

A felhívás alapján értékelési, bírálati szempont a legkedvezőbb piaci ár, így a Bíráló Bizottság javaslata a következő:

- A beszerzési eljárás érvényes és eredményes;

- A beszerzési eljárás során a legkedvezőbb ajánlatot az alábbi szervezet nyújtotta be:

  P1 Médiaügynökség Kft. 7623 Pécs, Rákóczi út 18.
  ajánlati ár: nettó 13.886.310 Ft + 3.749.303 Ft (27% Áfa) = 17.635.613 Ft

- Bíráló Bizottság javaslatot fogalmaz meg arra vonatkozóan, hogy Szigetvár Város Önkormányzata kössön szerződést a legkedvezőbb ajánlatot adó szervezettel a marketing feladatok ellátása tárgyában.

kmf.

.....
Marton-Fekete Csilla osztályvezető

.....
Major Balázs ügyintéző

.....
Hábián Bálint közbeszerzési referens

3. SZ. MELLÉKLET

Ajánlati adatlap

1. Ajánlat tárgya:

A GINOP-7.1.3-15-2016-00005 azonosítószámú, „A szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése" című projekt marketing feladatait ellátó szervezet kiválasztása

2. Ajánlattevő adatai

Ajánlattevő neve:	P1 Médiaügynökség Kft
Ajánlattevő székhelye:	7623 Pécs, Rákóczi út 18.
Telefonszáma/faxszáma:	+36 72 525 570
Adószám:	13563909202
E-mail elérhetősége:	info@p1mediagroup.hu
Ajánlattevő honlapja:	http://p1mediagroup.hu/
Kapcsolattartó neve:	Fodor-Uhrin Beáta
KKV szerinti minősítés:	mikro

3. Ellátandó feladatok:

Az ajánlattételi felhívás mellékletét képező árazatlan költségvetés részletesen tartalmazza.

4. Árajánlat:

Nettó 13.886.310 Ft + 27 % ÁFA = Bruttó 17.635.613. Ft,

azaz tizenhárommillió-nyolcszáznyolcvanhatezer-háromszáztíz forint plusz általános forgalmi adó, azaz bruttó tizenhétmillió-hatszázharmincötezer-hatszáztizenhárom HUF.

A fent említett nettó értékek mellett a hatályos 27%-os Áfa-t alkalmaztam.

Az ajánlatom a beadástól számított legalább 90 napig érvényes.

Kelt: Pécs, 2019. április 16.

P1 Médiaügynökség Kft
7623 Pécs, Rákóczi út 18.
Adószám: 13563909-2-02
Bankszámlaszám:
10300002-10540583-49020014

.....

Cégszerű aláírás

A vállalkozási szerződés adatgyűjtő lapja és nyilatkozata

Vállalkozás/Cég neve:	P1 Médiaügynökség Kft
Székhely:	7623 Pécs, Rákóczi út 18.
Cégjegyzékszám:	02 09 080041
Adószám:	13563909202
Hivatalos képviselő	Fodor József

A Vállalkozás képviseletére jogosult személyként büntetőjogi felelősségem tudatában nyilatkozom, hogy a Nemzeti Adó és Vámhivatal hatáskörébe tartozó, lejárt köztartozása a vállalkozásnak

1)
nincs

2)
az Adóhatóság fizetési könnyítést (részletfizetés, fizetési halasztás) engedélyezett

Kelt: Pécs, 2019. április 16.

P1 Médiaügynökség Kft.
7623 Pécs, Rákóczi út 18
Adószám: 13563909-2-02
Bankszámlaszám:
10300002-10540583-49020016

.....

Cégszerű aláírás

A Szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése" elnevezésű, GINOP-7.1.3-15-2016-00005 számú projekt marketing feladatainak ellátása

AJÁNLAT

Ajánlatkérő:	**Szigetvár Város Önkormányzata**
Ajánlattevő címe:	**7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.**
Ajánlattevő adószáma:	**15724193-2-02**

Ajánlattevő neve:	**P1 Médiaügynökség Kft**
Ajánlattevő címe:	**7623 Pécs, Rákóczi út 18.**
Ajánlattevő adószáma:	**13563909-2-02**

MEDIA GROUP

Magazine | Radio | Tourism | Café
Sales house | Media agency

Ajánlatkérő: Szigetvár Város Önkormányzata
Ajánlattevő címe: 7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.
Ajánlattevő adószáma: 15724193-2-02

Ajánlattevő neve: P1 Médiaügynökség Kft
Ajánlattevő címe: 7623 Pécs, Rákóczi út 18.
Ajánlattevő adószáma: 13563909-2-02
Kapcsolattartó neve, elérhetősége: Fodor-Uhrin Beáta, 06 70 361 8088, uhrin.beata@p1mediagroup.hu

Tárgy: „ A Szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése" elnevezésű, GINOP-7.1.3-15-2016-00005 számú projekt marketing feladatainak ellátása

AJÁNLAT

Sor-szám	Megnevezés	Mennyiség	Nettó egységár (Ft)	Nettó Ár (Ft)	Áfa (27%) (Ft)	Bruttó Ár (Ft)
1.	Marketing- kommunikációs terv elkészítése az alábbiak szerint: vezetői prezentáció, melyben eredmények összefoglalását kérjük, illetve a megfogalmazott irányokat. A stratégia 1 éves marketing tervet dolgozzon ki, öleljen fel. A marketing tervnek a következő elemzéseket és összegzéseket mindenképp tartalmazni kell: - SWOT analízis készítése, - piacelemzés, - konkurencia felmérés, - célcsoportok definiálása, - szezonalitás felmérése, - rövid és hosszú távú célok megfogalmazása, - célközönség elérése, - marketing kampány kidolgozása célzottan a 2019 évre vonatkozóan, - időzítési tervkészítés, költségek kiszámítása, időbeli tervezés, eredménytervezés. A pályázati dokumentációban a projekt során létrejövő beruházások és a hozzájuk kapcsolódó szolgáltatásokat és tevékenységeket kiemelten kérjük kezelni. A tervet nyomtatott formában is kérjük átadni 5 példányban.	1 db	504000	504000	136080	640080

	A dokumentáció összeállítására rendelkezésre álló határidő: legkésőbb 2019.07.31-ig tart. A teljesítés igazolás kiadását követően 15 nap áll rendelkezésre a számla kibocsájtására					
	Ráfordított emberhónap száma:					***1,05 emberhónap***
	Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)					***.... Ft + 27% Áfa***
	Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése: - …… - …… - …… *és összege:*					***..... Ft + 27% Áfa***
2.	Ajándéktárgyak és reprezentációs eszközök: 1. Hűtő mágnes (55*45 mm kézműves hűtő mágnes, grafikai és szerkesztési költséggel együtt, 1500 darabszámban) 2. Bor (300 palack 0,75l bor saját Szigetvár bora címkével ellátva, - az ár tartalmazza a címke grafikai elkészítését és nyomdai munkálatát is, valamint a bor termelőtől való megvásárlását) 3. Képeslap (Szigetvár város nevezetességeiről) 5000 db Az ajándéktárgyak és a reprezentációs eszközök legyártása majd átadása legkésőbb 2019.08.01 kell, hogy megtörténjen.	**1 költség**	**919500**	**919500**	**248265**	**1167765**
	Ráfordított emberhónap száma:					***0,2 emberhónap***
	Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)					***499 800 Ft + 27% Áfa***
	Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése: - *Nyomdai munkák* - *Grafikai tervezés, szerkesztés* - …… *és összege:*					***323 700 Ft + 27% Áfa***
3.	Kiadványok: Szigetvár, és a város turisztikai attrakcióinak bemutatására készülő anyagok, illetve az állandó rendezvényekhez kapcsolódóan is használható megjelenési formák elkészítése. A nyomtatott eszközök	**1 költség**	**1398000**	**1398000**	**377460**	**1775460**

	turisták által forgalmas helyre kihelyezése a Dél-Dunántúli Régióban. 1. Plakát: A/3-as méretű színes plakát, 130 grammos fényes műnyomó, 2000 db mennyiségben, teljes körű kivitelezéssel, egyeztetés alapján leginkább a rendezvényekhez kapcsolódóan 2. Image kiadvány: A/5-ös méretben, 10 oldalas 4+4 színnel, 150 gr műnyomó, 5000 darabszámban. Angol, horvát, magyar nyelven megjelenő, fotókkal illusztrált. Teljes körű kivitelezéssel (grafikai szerkesztéstől egészen a kihelyezésig) 3. Leporelló: LA4-es méretben, 4+4 szín, 170 gr műnyomó, 2x hajtogatott 6 oldalas kiadvány. Angol, horvát, magyar nyelven, teljes körű kivitelezéssel. A leporellók esetében a szerkesztési munkálatok megkezdése 2019.06.01-től indul, a munkálatok alatt folyamatos egyeztetés szükséges a turisztikai szakértővel. Darabszámot tekintve az első 9000 db leadása ideje legkésőbb 2019.09.30, a második 9000 db leadási határideje 2019.11.30. A plakátok esetében a teljesítési határidő: 2019.09.31. Az Image kiadvány szerkesztési és grafikai munkálatai 2019.07.01-től kezdődően, folyamatos egyeztetés mellet történjen meg, a határidő záró napja: 2019.11.30.					
	Ráforditott emberhónap száma:					***0,6 emberhónap***
	Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)					***.... Ft + 27% Áfa***
	Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése: - *Nyomdai munkák* - *Grafikai tervezés, szerkesztés* - *Fordítás* - *Terjesztés* *és összege:*					***1.110.000 Ft + 27% Áfa***
4.	Megjelenés kiadványokban: 1. Megjelenés egy megyei szintű kiadványban. A 2019-es évben 10 alkalom megjelenés, melyből 8 db 1/1-es méretű, 3 db B3 felület. Időbeli ütemezés alapján 5 db megjelenés 2019.05.01-2019.08.31-ig teljesítendő, 5 db 2019.09.01-2019.11.30-ig teljesítendő. 2. Az országba érkező turisták számára egy az egész ország	**1 költség**	**1181000**	**1181000**	**254070**	**1499870**

	területén terjesztendő kiadványban való megjelenés. Egy alkalommal 3 oldalon, minimum 2 nyelven (magyar-angol). Időbeli ütemezése: 2019.05.01-2019.11.30-ig teljes körű kivitelezéssel.					
	Ráfordított emberhónap száma:					***0,5 emberhónap***
	Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)					***… Ft + 27% Áfa***
	Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése: - *Reklámfelület vásárlás megyei,- és országos kiadványokban* - *Grafikai tervezés* - …… *és összege:*					***941.000 Ft + 27% Áfa***
5.	Elektronikus média megjelenések: Program és kikapcsolódási lehetőségekről ugyanúgy az elektronikus médiafelületek használatát kérjük, megyei és régiós szintet megcélozva. 1. Megyei szinten: rádiós kampány tartalommal: 7 alkalommal spotkampány, 7 alkalommal programajánló kampány. 2. Regionális rádió kampány, amely legalább a Baranya, Tolna, Somogy megye területet lefedi: 7 alkalommal spotkampány, 7 alkalommal programajánló kampány. Időbeli ütemezése: mindkét kampány esetében a teljesítés folyamatos az év során, a minimumteljesítés: 2019.08.31-ig 3 alkalom, 2019.10.30-ig 4 alkalom.	**1 költség**	**3331200**	**3331200**	**899424**	**4230624**
	Ráfordított emberhónap száma:					***0,5 emberhónap***
	Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)					***… Ft + 27% Áfa***
	Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése: - *Reklámspotok legyártása* - *Reklámidő vásárlás megyei,- és regionális rádiókban* - …… *és összege:*					***3.091.200 Ft + 27% Áfa***
6.	Online kommunikáció: A közösségi médiahasználók eléréséhez online felületek használata bannerek, PR cikkek megjelenése a népszerű hazai turisztikai online felületeken. Ezen felül a közösségi média oldalak használatával a lakosság és turisták elérése a cél. A social media	**7 alkalom**	**1088000**	**1088000**	**293760**	**1381760**

	felületkezelése, tartalommenedzselés, kapcsolattartás a követőkkel. Az online kampány az év folyamán folyamatosan történik, a legkorábbi megjelenés 2019.05.01-től kezdődjön, záró dátuma: 2019.11.30.					
	Ráfordított emberhónap száma:					***0,6 emberhónap***
	Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)					***… Ft + 27% Áfa***
	Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése: - *Cikkirás* - *Felületek költsége* - *Grafikai tervezés* *és összege:*					***800.000 Ft + 27% Áfa***
7.	Esemény szervezése: 1. Megjelenés turisztikai vásárokon: Szigetvár célcsoportját tekintve a gyógyfürdő hangsúlyosságára való tekintettel az idősebb korosztály megcélzása a cél, ahol a gyógyulni vágyás és a rekreációra összpontosítunk. A 2019-es évben egy turisztikai vásáron való megjelenés standdal. A vásárra való technikai feltételek és a személyes költségeken át a teljes körű kivitelezésre vonatkozóan szükséges az ajánlat összeállítása. 2. A turisztikai felületeken, rovatokban való megjelenések másik formájaként a study tourok szervezése képezi ajánlattevő feladatát. A személyes megszólítás és saját élmény kialakítása végett újságírói study tourokkal szeretné a város népszerűsíteni a gyógyhelyet. Ajánlattevő feladatát képezi 2 tour szervezése teljes körű lebonyolítással, 2019.05.01-2019.11.30-al bezáróan.	**1 költség**	**1234000**	**1234000**	**333180**	**1567180**
	Ráfordított emberhónap száma:					***0,8 emberhónap***
	Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)					***… Ft + 27% Áfa***
	Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése: - *Technikai feltételek biztosítása* - *Bérleti díjak* - *installációk* - *Kitelepülés költségei* *és összege:*					***850 000 Ft + 27% Áfa***
8.	Indoor, Outdoor megjelenések:					

	kültéri kampány használata, a gyalogos és az autós forgalom figyelemfelhívása egy-egy rendezvényre,és a város promótálása a cél. 1. Megjelenés biztosítása LED falon turisztikailag forgalmas helyen, a megyeszékhelyen, 10 alkalommal a turisztikai szakértővel egyeztetve. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.11.30-ig 2. Járműreklám: a megyeközpontban 6 alkalommal image kampány terjesztése járművön. A forgalmas, központi helyen megforduló mindén nagyobb látogatóközönséget elérő jármű kiválasztása a cél. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.11.30-al bezáróan. 3. Óriásplakát: Tervezési és gyártási költséggel együtt 2 alkalommal 2-2 db forgalmas helyre kihelyezendő óriásplakát. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.11.30-ig, a plakát hirdetési témájának megfogalmazását a turisztikai szakértővel kell egyeztetni. 4. Az indoor megjelenések esetében olyan beltéri kampány ahol a cél a szigetvári rendezvényekre ellátogató célközönséget a leghatékonyabban elérjük. Kiemelten forgalmas központokban való megjelenést kérünk megcélozni, ahol a helyi lakosok mellett a turisták elérése is lehetséges. Padlómatrica esetében 2 forgalmas helyen, 4 alkalommal való megjelenés 2019.06.01-2019.11.30-ig. 5. Ajtómatrica: Forgalmas központokban kihelyezett ajtószárny matricák elkészítése, 5 db ajtószárny matricázása 2 alkalommal. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.11.30-ig, teljes körű kivitelezéssel. 6. Roll-up: 85*200 mm méretű, standard kivitelezésű szerkezettel, hordtáskával, 2 db mennyiségben. Grafikai tervezéssel, két különböző attrakció megjelenítésével. Időbeli ütemezés: 2019.06.01-2019.11-30-ig. 7. Molinó: 2 db 1*1,5 m-es molinó elkészítése (tervezés, grafikai látványterv, kivitelezéssel együtt) eseményekhez kapcsolódóan. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.11.30-ig.	**1 költség**	**2768610**	**2768610**	**747525**	**3516135**
	Ráforditott emberhónap száma:					*0,4 emberhónap*
	Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)					*.... Ft + 27% Áfa*

	Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése: - *Nyomdai munkák* - *Grafikai tervezés, szerkesztés* - *Reklámanyagok kihelyezése* - *Kivitelezési munkák* - *Reklámfelületek vásárlása* *és összege:*					*2.576.610 Ft + 27% Áfa*
9.	Weblap optimalizáció: Szigetvár turisztikai holnapoldalainak áttekintése, elemzése, majd javaslattétel a turisztikai honlapok optimalizálására, megújítására és egységesítésére. A javaslatnak tartalmaznia kell az egységesítés és optimalizálás szükséges lépéseit, funkciók részletes leírását és látványterveket. A munka folyamatos egyeztetést igényel a turisztikai szakértővel, időbeli ütemezése: 2019.06.01-től folyamatosan 2019.11.30-ig.	**1 költség**	**1462000**	**1462000**	**394740**	**1856740**
	Ráforditott emberhónap száma:					*0,4 emberhónap*
	Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)					*... Ft + 27% Áfa*
	Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése: - *grafikai tervezés* - *szakértői díjak* - *.....* *és összege:*					*1.270.000 Ft + 27% Áfa*
	Összesen:			**13886310**	**3749303,7**	**17635613,7**

Ajánlat érvényessége: 90 nap

Nyilatkozom, hogy a feladat ellátása során megfelelő szakembert biztosítani fogom, továbbá vállalkozásom az ajánlatban szereplő tevékenységgel üzletszerűen foglalkozik.

Nyilatkozom, hogy az előírt, elmúlt 3 évben megvalósított alábbi referenciával rendelkezem:
Szervezet neve: Pécsi Vagyonhasznosító Zrt.
Tevékenység/feladat ellátása: ügynökségi szolgáltatások ellátása, marketingstratégiai tanácsadás, médiakampány tervezés, menedzselés, médiavásárlás
Megbízási összeg: 12 00 000 Ft + ÁFA

Kapcsolattartó neve, elérhetősége: Fekete Kitti, 06 20 911 8000

Nyilatkozom, hogy az előírt, elmúlt 3 évben megvalósított alábbi referenciával rendelkezem:
Szervezet neve: ECE Projektmanagement Budapest Kft. (Árkád Pécs)
Tevékenység/feladat ellátása: médiakampány tervezés, menedzselés, médiavásárlás
Megbízási összeg: 27 465 135 Ft + ÁFA
Kapcsolattartó neve, elérhetősége: Vörös Dóra, 06 70 312 0639

Nyilatkozom, hogy az előírt, elmúlt 3 évben megvalósított alábbi referenciával rendelkezem:
Szervezet neve: Honsa Kft.
Tevékenység/feladat ellátása: marketingkommunikációs feladatok, sajtókommunikáció, stratégiai tanácsadás
Megbízási összeg: 21 451 640 Ft + ÁFA
Kapcsolattartó neve, elérhetősége: Vörös Dóra, 06 70 312 0639

Jelen nyilatkozatunkkal igazoljuk, hogy az ajánlatkérésben rögzített feltételeket teljes egészében elfogadjuk és az ismertetett információkat minden vonatkozásban kielégítőnek tartjuk az egyértelmű ajánlattétel vonatkozásában.

Jelen nyilatkozatunkkal kijelentjük, hogy a fenti ajánlatunk, teljesítésre vonatkozó kötelezettségvállalást jelent. Ennek megfelelően – amennyiben, mint nyertes ajánlattevő kiválasztásra kerülünk – készek és képesek vagyunk az ajánlatkérésben meghatározott tárgyban, az abban ismertetett tartalommal szerződéses jogviszonyt létesíteni és a szerződést teljesíteni.

Kelt: Pécs, 2019. április 16.

P1 Médiaügynökség Kft.
10300002-105-10583-49020016

.....
cégszerű aláírás