01-4/360- /2017.

Napirend: 17.

ELŐTERJESZTÉS

Szigetvár Város Önkormányzat Képviselő-testülete
2017. november 30-i ülésére

Tárgy: **Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. novemberétől - 2018. májusáig tartó rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról**

Melléklet: **Szigetvári Gyógyfürdő 2017. novembertől 2018. májusáig tartó marketingeszköz és programtervezete**
239/2017. (X.26.) Kt. határozat

Előterjesztő:	Dr. Vass Péter polgármester	
Készítette:	Csökliné dr. Valler Mária jegyző Bein Mihály Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetője Szojkó-Szinyákovics Kornélia Szigetvári Vár marketingvezető Lebedy János Szigetvári Vár várnagya	
Előadó:	Dr. Vass Péter polgármester	
Tárgyalja	Gazdasági, Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottság	2017.11.28. 14.00 óra
	Kulturális, Ifjúsági, Civil és Nemzetközi Kapcsolatok Bizottsága	2017.11.29. 15.30 óra
Véleményezte:	Dr. Vass Péter polgármester	
	Varga Zoltán alpolgármester	
	Fazekas Róbert önkormányzati tanácsadó	
	Titkársági Osztály	
Határozat/rendelet elfogadása:	Egyszerű többség	
Törvényességi véleményezésre bemutatva:	Dr. Brigovácz Szabina jogi előadó	
Törvényességi észrevétel:	Csökliné dr. Valler Mária jegyző	Nincs/az alábbi:
Előzmény/korábbi döntés:	239/2017. (X.26.) Kt. határozat	
Terjedelem:	4 oldal	

ELŐTERJESZTÉS

Szigetvár Város Önkormányzat Képviselő-testülete
2017. november 30-i ülésére

Tárgy: Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. novemberétől - 2018. májusáig tartó rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról
Előterjesztő: Dr. Vass Péter polgármester

Tisztelt Képviselő-testület!

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete – mint a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. többségi tulajdonosa - 2017. március 30-án döntött a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. tavaszi-nyári rendezvényeiről, valamint marketingtevékenysége elfogadásáról, mely során a 2017. április-szeptember hónapokban a programok lebonyolítására és a marketing tevékenység megvalósítására a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. költségvetéséből havi 600.000,- Ft történő biztosításához járult hozzá.
Ezen felül marketing célra havi 10 db teljeskörű szolgáltatásra jogosító fürdőbelépő, 2 db 2 fő részére szóló vacsora Hotel Kumilla étteremben történő biztosítását, illetve 2 db frissítő masszásra szóló utalvány rendelkezésre bocsátását fogadta el a Képviselő-testület.

A Képviselő-testület döntése értelmében a 2017. tavaszi-nyári rendezvények, továbbá a marketingtevékenység eredményéről a 2017. október 26-i ülésen Szojkó-Szinyákovics Kornélia marketingvezető, valamint Lebedy János várnagy tájékoztatást adott a Képviselő-testület részére, amelyet követően kérésként fogalmazódott meg a marketingtevékenység folytatása. *(239/2017. (X.26.) Kt. sz. határozat az anyag **2. számú mellékletét** képezi.)*

Bein Mihály ügyvezető közreműködésével Szojkó-Szinyákovics Kornélia a Szigetvári Vár marketing vezetője és Lebedy János várnagy összeállította a 2017. novemberétől 2018. májusáig terjedő időszakra vonatkozó rendezvény tervezetét, valamint a programok megvalósításához szükséges marketingeszközök igénybevételére re vonatkozó javaslatot. ***(1. sz. melléklet)***

A mellékletben szereplő programok megvalósítására 2017. novembertől 2018. májusáig havi 350.000,- Ft költségkeret elkülönítésére lenne szükség a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. költségvetésében, mely havi keretösszeg igény szerint átcsoportosítható.
Ezen felül marketing célokra havi 10 db teljes körű szolgáltatásra jogosító fürdőbelépő, 2 db 2 fő részére szóló vacsora a Hotel Kumilla éttermében, valamint 2 db frissítő masszázsra szóló utalvány kerülne felhasználásra.
A téli-tavaszi időszakra vonatkozó költségkeret felhasználásáról, eredményeiről a 2018. júniusi testületi ülésen adna számot a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetője, Marketingvezető Asszony, valamint Lebedy János várnagy.

Fentiek alapján kérem az előterjesztésben foglaltak megtárgyalását és a határozati javaslat elfogadását.

Határozati javaslat:

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete „Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. novemberétől - 2018. májusáig tartó rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról" tárgyú napirendi pontot megtárgyalta és az alábbiak szerint határozott:

1.) Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete, mint a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. többségi tulajdonosa a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. november – 2018. május hónapokra vonatkozó rendezvény-, valamint marketingtervét jóváhagyja. A programok lebonyolítására és a marketing tevékenység megvalósítására havi 350.000,- Ft Szigetvári Gyógyfürdő Kft. költségvetéséből történő biztosítását, valamint marketing célra havi 10 db teljeskörű szolgáltatásra jogosító fürdőbelépő, 2 db 2 fő részére szóló vacsora Hotel Kumilla étteremben történő biztosítását, illetve 2 db frissítő masszásra szóló utalvány rendelkezésre bocsátását marketing célokra elfogadja és tudomásul veszi.

2.) Felkéri a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetőjét, hogy Szojkó-Szinyákovics Kornélia, a Szigetvár Vár marketingvezetője és Lebedy János várnagy bevonásával a rendezvények lebonyolításáról, valamint marketing tevékenység megvalósításáról gondoskodjék.

Felelős: Dr. Vass Péter polgármester
Közreműködő: Bein Mihály Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezető
Szojkó-Szinyákovics Kornélia Szigetvári Vár marketingvezető
Lebedy János várnagy
Határidő: 2017. március 30., illetve 2017. szeptember 30.

Szigetvár, 2017. november 21.

Szigetvár Város Polgármestere Baranya megye

Dr. Vass Péter
polgármester

1. sz. melléklet

Szigetvári Gyógyfürdő 2017 novembertől 2018 májusáig tartó marketingeszköz és programtervezete

A Szigetvári Gyógyfürdő jellegénél fogva az egészségturizmus célpontja lehet. A Szigetvári Gyógyfürdő legnagyobb vonzereje az országosan is kiváló minőségű gyógyvíz, a festőien szép környezet, a történelmi múlt, a Szigetvári Vár szomszédsága - ami országosan egyedülálló.
Szigetvár minősített gyógyhely, kitűnő minőségű gyógyvízzel. A gyógyvíz iránt elsősorban a gyógyulni vágyó idősek érdeklődnek. A csendes kisváros, a történelmi környezet, az egészségmegőrző középkorúak és az egészségtudatos idősek számára lehet vonzó. A marketing tevékenység főként ezeket a szegmenseket célozta meg. A Szigetvári Vár közelsége számos kiegészítő kulturális programmal várja ezen korcsoportokat. A Szigetvári Gyógyfürdő egyedi profilját megalapozhatja a kulturális környezet, a történelmi jelleg és a számos betegség gyógyítására alkalmas gyógyvíz. A két fő turisztikai célpont a Szigetvári Gyógyfürdő és a Szigetvári Vár marketing tevékenységének összehangolása és a kettő egymást erősítő hatásának a kiaknázása.
Mivel a rendezvény naptár tervezet a szezonon kívüli hónapokra (novembertől – májusig) kerül összeállításra, figyelembe kell venni azon sajátosságokat, hogy a Szigetvári Gyógyfürdő nem rendelkezik belső gyermekmedencével, kizárólag gyógyvizes medencékkel, amelyet 14 év alatti gyermekek nem használhatnak, és a programok megszervezéséhez korlátozott belső tér áll rendelkezésre.

A Szigetvári Gyógyfürdő fő célcsoportjai az egészségmegőrző középkorúak, egészségtudatos idősek és a gyógyulni vágyó idősek, mivel a Fürdő adottságai a gyógyvíz, az élményelemek hiánya, a csendes, nyugodt környezet ezen célcsoportok igényeinek a kielégítésére alkalmas. Emellett a város lakossága, a fiatalabb korosztály számára több éjszakai fürdőzés lesz szervezve a téli hónapokban, amely az előző félévben is nagy siker volt, mivel érdekes elemmel bővítette a szórakozási lehetőségeket.

A Képviselő-testület döntése alapján szezonon kívüli hónapokra fél éves rendezvénynaptár kerül összeállításra, ezen szegmensek igényeit figyelembe véve, de hangsúlyozva a történelmi jelleget is. Figyelembe véve azt a sajátosságát a Szigetvári Gyógyfürdőnek, hogy a téli hónapokban főként a gyógyvizes medencék használhatók és rendelkezésre álló belső terek korlátozottak.

A céloknak megfelelő reklámeszközök kiválasztásakor nem csak a reklámköltségre, hanem a célcsoportokra is kell koncentrálni. Bármilyen reklámeszköz használatakor, a reklám készítésekor a cél, hogy a reklám kiemelkedjen a zajból, vagyis a többi reklám közül. A figyelem felkeltése elsődleges feladat. A reklám üzenete akkor megfelelő, ha illeszkedik a stratégiához, valamint érdeklődést kelt a termék, szolgáltatás iránt. A reklám elsősorban a

célcsoportot akarja elérni, méghozzá a lehető leghatékonyabban. A Szigetvári Gyógyfürdőnél alkalmazott marketing eszközök kiválasztása a fenti szempontok alapján történik. A téli hónapokban a következő marketing eszközöket alkalmazzuk:

- nyomtatott sajtó: a Rádió1 érdekeltségi körébe tartozó magazinok (I Love Pécs, Pécsibész, Tourist Guide)

- nyomtatott sajtóban való országos megjelenés a Ripost napilapban

- plakátok és szóróanyagok készítése

- közterületi reklámeszközök: liftreklámok, megállító táblák az óriásplakát Pécsett

- Rádió reklámok: Állandó megjelenés a Rádió1-ben, reklámspotok, nyereményjátékok és programajánlók formájában, mivel Pécs és vonzáskörzete célpiaca a Szigetvári Gyógyfürdőnek

- online marketing: a Fürdő Facebook oldalának kezelése, naponta új tartalmakkal való feltöltése. Igen hatékony eszköz a programok reklámozására, az aktuális hírek megosztására.

- nyugdíjas klubok felkeresése és tájékoztatása az ajánlatokról és a programokról, névre szóló e-mail-ekkel, levelekkel.

- kiállítások, vásárok: belföldi kiállításokon és vásárokon való részvétel (pl.: Utazás Kiállítás, Busójárás, Miénk a Vár fesztivál)

- sorsolások, nyereményjátékok

- turisztikai workshopok szervezése

- események, rendezvények szervezése

A Képviselő-testület 239/2017. (X.26.) Kt. sz. határozata alapján a Szigetvári Gyógyfürdő novembertől májusig tartó időszakra a fenti marketingeszközöket szeretnénk használni és a célcsoportok eléréséhez a következő rendezvény naptárat állítottuk össze:

2017-2018 Rendezvénynaptár tervezet
Szigetvári Gyógyfürdő

2017. november 18.: White Time Retro és Cocktail Party Menyával

2017. december 2.: Mikulás Party a Szigetvári Gyógyfürdőben, Mikulás Magic Mike Show (18 éves kortól)

2018. február 10.: Valentin nap és éjszakai fürdőzés a Szigetvári Gyógyfürdőben, élőzenével, romantikus dalokkal

2018. március 10.: Éjszakai fürdőzéssel egybekötött nőnapi zenés-táncos show műsor a Szigetvári Gyógyfürdőben

2018. május 5.: Szezonnyitó Strand Party a Szigetvári Gyógyfürdőben

2018. május.20.: Pünkösdi Vígasságok a Szigetvári Gyógyfürdőben

2018. május 27.: Gyereknap a Szigetvári Gyógyfürdőben

Ezen marketing eszközök igénybevételéhez és a rendezvények megvalósításához 350.000 Ft / hó marketing keret biztosítása szükséges a Gyógyfürdő vezetősége részéről, amely rugalmasan kerülne felhasználásra.

Szigetvár, 2017. november 13.

Bein Mihály sk. ügyvezető	Szojkó-Szinyákovics Kornélia sk. marketingvezető	Lebedy János sk. várnagy

2. M. melléklet

SZIGETVÁRI POLGÁRMESTERI HIVATAL
Titkársági Osztály
7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.

K I V O N A T

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete 2017. október 26-i ülésének jegyzőkönyvéből

Tárgy: Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. április 1.- 2017. szeptember 30. közötti időszakra vonatkozó marketing tevékenységéről
Előterjesztő: Dr. Vass Péter polgármester

239/2017. (X.26.) Kt. sz. HATÁROZAT

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete „Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. április 1.- 2017. szeptember 30. közötti időszakra vonatkozó marketing tevékenységéről" tárgyú napirendi pontot megtárgyalta és az alábbiak szerint határozott:

1.) Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete, mint a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. többségi tulajdonosa a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. április 1. – 2017. szeptember 30-a között lebonyolított rendezvényeiről és a megvalósított marketing tevékenységről szóló beszámolót megismerte és az abban foglaltakat tudomásul veszi.

2.) A Képviselő-testület felkéri Szojkó-Szinyákovics Kornéliát, a Szigetvári Vár marketingvezetőjét, hogy a Szigetvári Gyógyfürdő következő 6 hónapra vonatkozó marketing tervét állítsa össze és azt terjessze a Képviselő-testület soron következő ülése elé.

Felelős: Dr. Vass Péter polgármester
Közreműködő: Bein Mihály Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezető
Szojkó-Szinyákovics Kornélia Szigetvári Vár marketingvezető
Lebedy János várnagy
Határidő: 2017. október 26., illetve 2017. november 24.

Kmf.

Dr. Vass Péter s.k.
polgármester

Csökliné dr. Valler Mária s.k.
jegyző

A kivonat hiteléül: Barkaszi Mária jkv.

Szigetvári Polgármesteri Hivatal 1.