01-4/360- /2017.

Napirend: 21.

ELŐTERJESZTÉS

Szigetvár Város Önkormányzat Képviselő-testülete
2017. március 30-i ülésére

Tárgy: **Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. tavaszi-nyári rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról**

Melléklet: -

Előterjesztő:	Dr. Vass Péter polgármester	
Készítette:	Csökliné dr. Valler Mária jegyző	
Előadó:	Dr. Vass Péter polgármester	
Tárgyalja	Gazdasági, Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottság	2017.03.28., 14.00 óra
	Kulturális, Ifjúsági, Civil és Nemzetközi Kapcsolatok Bizottsága	2017.03.
Véleményezte:	Dr. Vass Péter polgármester	
	Varga Zoltán alpolgármester	
	Fazekas Róbert önkormányzati tanácsadó	
	Titkársági Osztály	
Határozat/rendelet elfogadása:	Egyszerű többség	
Törvényességi véleményezésre bemutatva:	Dr. Brigovácz Szabina jogi előadó	
Törvényességi észrevétel:	Csökliné dr. Valler Mária jegyző	Nincs/az alábbi:
Előzmény/korábbi döntés:	-	
Terjedelem:	2 oldal	

ELŐTERJESZTÉS

Szigetvár Város Önkormányzat Képviselő-testülete
2017. március 30-i ülésére

Tárgy: Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. tavaszi-nyári rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról
Előterjesztő: Dr. Vass Péter polgármester

Tisztelt Képviselő-testület!

Az előző évek tapasztalatai és a látogatószámok tapasztalatai alapján a Szigetvári Gyógyfürdőnek szüksége van egy átgondolt és működő marketing stratégiára és rendezvénytervre, melynek mérhető pozitív hatásai előrevetíthetőek az idei évre.

2015. évben a látogatói létszám 119.449 fő volt, míg 2016. évben 114.745 főre csökkent, ezért a 2017. évi látogatottsági adatok elősegítése érdekében Bein Mihály ügyvezető közreműködésével Szojkó-Szinyákovics Kornélia a Szigetvári Vár marketing vezetője és Lebedy János várnagy az alábbi javaslattal élne a Tisztelt Képviselő-testület, mint a Szigetvár Gyógyfürdő Kft. többségi (87,58%) tulajdonosa felé:

A javaslat célja a 2017. év tavaszi és nyári időszakában olyan turisztikai és marketing célzatú rendezvények megvalósítása, amelyek regionális és országos tekintetben is jelentős érdeklődésre tartanak számot.

A megvalósítás eszközei:
- Rádiós és egyéb média megjelenések, a sajtó munkatársainak „study tour" szervezése.
- Médiafigyelemre számot tartó események kezdeményezése, szervezése és lebonyolítása.
- Fotózás, szóróanyagok készítése.
- Internetes marketing.
- Információs kiadványok, plakátok készítése.
- Marketing célú szolgáltatások bővítése és eszközszükségletük beszerzése.

A Szigetvári Gyógyfürdő rendezvénytervezete a 2017. évi főszezonra:

- Április 17. : Locsoló-vízipisztoly party a Szigetvári Gyógyfürdőben
- Május 6.: Szezonnyitó Aqua Party a Szigetvári Gyógyfürdőben
- Május 27.: Nyugdíjas találkozó a Szigetvári Gyógyfürdőben
- Május 28.: Gyereknap a Szigetvári Gyógyfürdőben
- Június 17.: Koktélparty és éjszakai fürdőzés a Szigetvári Gyógyfürdőben
- Július 22.: „Törökfürdő" nap
- Augusztus 12.: Fürdőfesztivál- 10 éves a Gyógyfürdő
- Szeptember 16.: Szigetvári Ősz – Nyugdíjasok napja

Fenti programok megvalósítására a főszezon hónapjaiban (áprilistól-szeptemberig) havi 600.000,- Ft költségkeret elkülönítésére lenne szükség a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. költségvetésében, mely havi keretösszeg igény szerint átcsoportosítható.
Ezen felül marketing célokra havi 10 db teljes körű szolgáltatásra jogosító fürdőbelépő, 2 db 2 fő részére szóló vacsora a Hotel Kumilla éttermében, valamint 2 db frissítő masszázsra szóló utalvány kerülne felhasználásra.

3 hónap elteltével, a látogatottsági adatok és a bevételek alakulásának figyelembevételével fent megjelölt tevékenység értékelésre kerülne, mely értékelésen a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetője, Marketingvezető asszony, Lebedy János várnagy, Balaskó Tamás Gazdasági, Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottsági elnöke venne részt. Az értékelés eredményeként kerülne sor a további 3 hónapra vonatkozó marketing tevékenység folytatására, meghatározására.

Fentiek alapján kérem az előterjesztésben foglaltak megtárgyalását és a határozati javaslat elfogadását.

Határozati javaslat:

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete „Előterjesztés a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. tavaszi-nyári rendezvényeiről, valamint marketing tevékenysége megvalósításáról" tárgyú napirendi pontot megtárgyalta és az alábbiak szerint határozott:

1.) Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete, mint a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. többségi tulajdonosa a Szigetvári Gyógyfürdő 2017. évi főszezonjában tartandó rendezvénytervet, a 2017. április-szeptember hónapokban a programok lebonyolítására és a marketing tevékenység megvalósítására havi 600.000,- Ft Szigetvári Gyógyfürdő Kft. költségvetéséből történő biztosítását, valamint marketing célra havi 10 db teljeskörű szolgáltatásra jogosító fürdőbelépő, 2 db 2 fő részére szóló vacsora Hotel Kumilla étteremben történő biztosítását, illetve 2 db frissítő masszásra szóló utalvány rendelkezésre bocsátását marketing célokra elfogadja és tudomásul veszi.

2.) A Képviselő-testület felkéri a Szigetvári Gyógyfürdő ügyvezetőjét, hogy Szojkó-Szinyákovics Kornélia marketingvezető, Lebedy János várnagy, valamint Balaskó Tamás Gazdasági, Pénzügyi és Városfejlesztési Bizottság elnöke bevonásával 3 hónap után értékelje a lezajlott rendezvények, marketing tevékenység hozadékát és ennek eredménye folytán kerüljön sor a következő 3 hónap marketingfeladatainak folytatására, meghatározására.

3.) Felkéri a Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezetőjét, hogy Szojkó-Szinyákovics Kornélia, a Szigetvár Vár marketingvezetője és Lebedy János várnagy bevonásával a rendezvények lebonyolításáról, valamint marketing tevékenység megvalósításáról gondoskodjék.

Felelős: Dr. Vass Péter polgármester
Közreműködő: Bein Mihály Szigetvári Gyógyfürdő Kft. ügyvezető
Szojkó-Szinyákovics Kornélia Szigetvári Vár marketingvezető
Lebedy János várnagy
Határidő: 2017. március 30., illetve 2017. szeptember 30.

Szigetvár, 2017. március 22.

Szigetvár Város Polgármestere Baranya megye

Dr. Vass Péter
polgármester