



ELŐTERJESZTÉS

Szigetvár Város Önkormányzata Képviselő-testületének
Jogi és Ügyrendi Bizottsága
2019. február 21-i ülésére

reálbírás

Tárgy: Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése” című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás indításáról.

Melléklet: - ajánlattételi felhívás tervezete.

Előterjesztő:	Dr. Vass Péter polgármester	
Az előterjesztést készítette:	Marton-Fekete Csilla osztályvezető	
Előadó:	Dr. Vass Péter polgármester	
Tárgyalja:	Jogi és Ügyrendi Bizottság	
Véleményezésre megkapta:	Dr. Vass Péter polgármester	<i>[Signature]</i>
	Varga Zoltán alpolgármester	
	Csökliné Dr. Valler Mária jegyző	
	Titkársági Osztály	<i>[Signature]</i>
	Vagyongazdálkodási és Műszaki Osztály	<i>[Signature]</i>
Határozat/rendelet elfogadása:	Egyszerű többség	
Törvényességi véleményezésre bemutatva:	Dr. Weszner Veronika aljegyző	
Törvényességi észrevétel:	Csökliné Dr. Valler Mária jegyző <i>[Signature]</i>	Nincs az alábbi:
Előzmény/korábbi döntés:	---	
Terjedelem:	15 oldal	

E l ő t e r j e s z t é s

Szigetvár Város Önkormányzata Képviselő-testületének
Jogi és Ügyrendi Bizottsága
2019. február 21-i ülésére

Tárgy: Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése” című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás indításáról.

Előterjesztő: Dr. Vass Péter polgármester

Tisztelt Bizottság!

Szigetvár Város Önkormányzata a GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése” című pályázati felhívásra támogatási kérelmet nyújtott be. Önkormányzat 639.618.078 Ft vissza nem térítendő támogatásban részesült.

Szigetvár Város Önkormányzata, mint támogató, a pályázat keretein belül rekreációs közparkot, a park megközelítését szolgáló utat (belső út) és parkolót kíván megvalósítani. A megvalósításhoz szükséges jogerős építési engedélyek és a kiviteli tervdokumentáció rendelkezésre áll.

A pályázat megvalósításához szükséges marketing szervezet kiválasztása, mely szervezet kiválasztásához kapcsolódó ajánlattételi felhívás összeállításra került az Önkormányzat részéről. Az ajánlattételi felhívás ezen előterjesztés 1. számú mellékletét képezi.

Szigetvár Város Önkormányzata és a Szigetvári Polgármesteri Hivatal beszerzési és közbeszerzési szabályzata alapján a Jogi és Ügyrendi Bizottság tesz javaslatot a közbeszerzési értékhatárt el nem érő beszerzési eljárások során az ajánlattételre meghívandó, ajánlattételre vélhetően alkalmas szervezetekre vonatkozóan.

Fentiek figyelembe vételével kérem a Tisztelt Jogi és Ügyrendi Bizottságot, hogy döntsön az „Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése” című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás indításáról” című előterjesztésről.

Határozati javaslat

Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete az „Előterjesztés GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése” című pályázat marketing szervezet kiválasztására irányuló egyszerű beszerzési eljárás indításáról” című előterjesztést megtárgyalta és az alábbi határozatot hozza:

1./ Szigetvár Város Önkormányzata Képviselő-testületének Jogi és Ügyrendi Bizottsága a GINOP-7.1.3-2015 kódszámú „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése” című pályázat tárgyában marketing szervezet kiválasztására vonatkozóan az alábbi szervezetek meghívását határozza el ajánlatkérési eljárásban történő részvétel céljából:

1.;
2.;

3.

A Jogi és Ügyrendi Bizottság felkéri a város polgármesterét, hogy az előterjesztés mellékletét képező ajánlattételi felhívást a kiválasztott szervezeteknek küldje meg, az ajánlatkérési eljárást folytassa le, majd a beérkezett ajánlatok alapján az eljárás eredményét terjessze elő Szigetvár Város Önkormányzatának Képviselő-testülete elé döntéshozatal céljából.

Felelős: Dr. Vass Péter polgármester
Közreműködő: Csökliné Dr. Valler Mária jegyző
Marton-Fekete Csilla osztályvezető
Határidő: 15 napon belül

Szigetvár, 2019. február 14.



Dr. Vass Péter
polgármester



SZIGETVÁR VÁROS ÖNKORMÁNYZATA



7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.
Telefon: 73/514-300, Fax: 73/514-349
E-mail: onkormanyzat@szigetvar.hu

Szám: 01-3/ - /2019.

Tárgy: A GINOP-7.1.3-15-2016-00005 azonosítószámú, „A szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése” című projekt marketing feladatainak ellátása
Ügyintéző: Major Balázs
Elérhetőség: 73/514-323
E-mail: major.balazs@szigetvar.hu
Melléklet: ajánlati adatlap, árszatlan költségvetés, a vállalkozási szerződés adatgyűjtő lapja és nyilatkozata

Tisztelt Ajánlattevő!

A J Á N L A T K É R É S

ELŐZMÉNYEK:

Szigetvár Város Önkormányzata (7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.) a GINOP-7.1.3-2015 kódszámú, „Gyógyhelyek komplex turisztikai fejlesztése” című pályázati felhívásra támogatási kérelmet nyújtott be. Önkormányzat 639.618.078 Ft vissza nem térítendő támogatásban részesült.

Szigetvár Város Önkormányzata, mint támogató a pályázat keretein belül rekreációs közparkot, a park megközelítését szolgáló utat (belső út) és parkolót kíván megvalósítani. A megvalósításhoz szükséges jogerős építési engedélyek és a kiviteli tervdokumentáció rendelkezésre áll.

AJÁNLATKÉRÉS

I. Ajánlatkérő:

Neve: Szigetvár Város Önkormányzata
Címe: 7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.
Képviselében: Dr. Vass Péter
Tel.: 73/514-304
Fax: 73/514-349
E-mail: onkormanyzat@szigetvar.hu

II. Az ajánlatkérés tárgya:

A GINOP-7.1.3-15-2016-00005 azonosítószámú, „A szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése” című projekt marketing feladatait ellátó szervezet kiválasztása.

III. A beszerzésben érintett szervezeti egység:

Neve: Szigetvári Polgármesteri Hivatal
Vagyongazdálkodási és Műszaki Osztálya
Címe: 7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1. I. em. 112-113. szám
Képviselő: Marton-Fekete Csilla Osztályvezető
Tel.: 73/514-324
Fax: 73/514-349
E-mail: muszaki@sigetvar.hu

IV. A szerződés meghatározása: vállalkozási szerződés

V. Az árajánlatok bírálati szempontja: legalacsonyabb összegű ellenszolgáltatás

VI. A szerződés teljesítésének határideje: A szerződéses feladat teljesítésének határideje: 2019. december 31.

VII. Az elvégzendő feladatok:

Az elvégzendő feladatokat az ajánlattételi felhívás mellékletét képező árazatlan költségvetés tartalmazza.

VIII. Alkalmassági feltétel:

A feladat ellátásához szükséges, megfelelő szakértelemmel rendelkező munkaerő megléte, illetve referencia igazolás az elmúlt 3 évben elvégzett marketing tevékenységre vonatkozóan.

AZ AJÁNLAT BENYÚJTÁSA

I. Az árajánlatot az alábbi minimális tartalommal kérjük elkészíteni:

1. Az ajánlattevő szervezet/személy adatai (megnevezés, cégazonosító, cím, elérhetőségek: tel., fax, e-mail, képviselő adatai);
2. Nyilatkozat arra vonatkozóan, hogy ajánlatát minimum 90 napig fenntartja;
3. Ajánlati adatlap; Árazott költségvetés; Vállalkozási szerződés adatgyűjtő lapja és nyilatkozata;
4. A feladat elvégzésének ellenértéke (ajánlati ár), amely a nettó/áfa/bruttó összegek feltüntetésével kerüljön megadásra, az alábbiak szerint:

Nettó Ft + % ÁFA = Bruttó Ft

II. Az árajánlat benyújtásának határideje:

2019. március . (), 10⁰⁰ óra

III. Az árajánlat benyújtásának módja és helye:

- Az árajánlatokat kérjük elektronikus formában megküldeni a fenti határidőre a muszaki@szigetvar.hu e-mail címre, majd ugyanezen napon Dr. Vass Péter Polgármesternek címezve, egy eredeti példányban, zárt, sértetlen borítékban Szigetvár Város Polgármesteri Hivatal Vagyongazdálkodási és Pályázati Osztályára – postai úton levélben, vagy személyesen benyújtva – eljuttatni a fentebb megadott címünkre (7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1. I. em. 112-113. szám).
- A borítékon kérjük feltüntetni: a feladó/benyújtó nevét és címét, valamint az „Árajánlat a GINOP-7.1.3-15-2016-00005 azonosítószámú, „A szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése” című projekt marketing feladatainak ellátása tárgyában” feliratot.

IV. Egyéb feltételek:

- Ajánlatkérő a szerződés megkötését megtagadhatja (Ptk. 6:74. § (2) bekezdés).
- Az ajánlatok összeállításával és benyújtásával kapcsolatban felmerülő összes költség Ajánlattevőket terheli.

Tájékoztatjuk Önt, hogy Szigetvár Város Önkormányzata a fenti tárgyú feladat ellátásra vonatkozóan további árajánlatokat is bekért.

Bízunk benne, hogy sikerült felkeltenünk érdeklődését és megtisztelti önkormányzatunkat azzal, hogy árajánlatot ad.

Felhívjuk szíves figyelmét, hogy az eljárás nem minősül közbeszerzésnek és az ajánlat megadása egyik fél részéről sem jár szerződéskötési kötelezettséggel!

A legkedvezőbb ajánlatot benyújtó ajánlattevővel szemben a szerződés megkötését ajánlatkérő bármikor megtagadhatja.

Szigetvár, 2019. február .

Tisztelettel:

Dr. Vass Péter
polgármester

Ajánlati adatlap

1. Ajánlat tárgya:

A GINOP-7.1.3-15-2016-00005 azonosítószámú, „A szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése” című projekt marketing feladatait ellátó szervezet kiválasztása

2. Ajánlattevő adatai

Ajánlattevő neve:	
Ajánlattevő székhelye:	
Telefonszáma/faxszáma:	
Adószám:	
E-mail elérhetősége:	
Ajánlattevő honlapja:	
Kapcsolattartó neve:	
KKV szerinti minősítés:	

3. Ellátandó feladatok:

Az ajánlattételi felhívás mellékletét képező árazatlan költségvetés részletesen tartalmazza.

4. Árajánlat:

Nettó Ft + % ÁFA = Bruttó Ft,

azazforint plusz általános forgalmi adó, azaz bruttó HUF.

A fent említett nettó értékek mellett a hatályos 27%-os Áfa-t alkalmaztam.

Az ajánlatom a beadástól számított legalább 90 napig érvényes.

Kelt:

.....
Cégszerű aláírás

Ajánlatkérő: Szigetvár Város Önkormányzata
Ajánlattevő címe: 7900 Szigetvár, Zrínyi tér 1.
Ajánlattevő adószáma: 15724193-2-02

Ajánlattevő neve:
Ajánlattevő címe:
Ajánlattevő adószáma:
Kapcsolattartó neve, elérhetősége:

Tárgy: „A Szigetvári gyógyhely komplex turisztikai fejlesztése” elnevezésű, GINOP-7.1.3-15-2016-00005 számú projekt marketing feladatainak ellátása

Árazatlan költségvetés

Sor- szám	Megnevezés	Mennyiség	Nettó egységár (Ft)	Nettó Ár (Ft)	Áfa (27%) (Ft)	Bruttó Ár (Ft)
1.	Marketing- kommunikációs terv elkészítése az alábbiak szerint: vezetői prezentáció, melyben eredmények összefoglalását kérjük, illetve a megfogalmazott irányokat. A stratégia 1 éves marketing tervet dolgozzon ki, öleljen fel. A marketing tervnek a következő elemzéseket és összegzéseket mindenképp tartalmazni kell: - SWOT analízis készítése, - piacelemzés, - konkurencia felmérés, - célcsoportok definiálása, - szezonális felmérése, - rövid és hosszú távú célok megfogalmazása, - célközönség elérése, - marketing kampány kidolgozása célzottan a 2019 évre vonatkozóan, - időzíteni tervezítés, költségek kiszámítása, - időbeli tervezés, eredménytervezés. A pályázati dokumentációban kifejezetten a látogatóközpont és a hozzá kapcsolódó szolgáltatásokat és tevékenységeket kiemelten kérjük kezelni. A tervet nyomtatott formában is kérjük átadni 5 példányban.	1 db				

	<p>A dokumentáció összeállítására rendelkezésre álló határidő: legkésőbb 2019.05.31-ig tart. A teljesítés igazolás kiadását követően 15 nap áll rendelkezésre a számla kibocsátására</p>					
	<p><i>Ráfordított emberhónap száma:</i></p>	<i>emberhónap</i>				
	<p><i>Anyagköltség becslült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)</i></p>	<i>..... Ft + 27% Áfa</i>				
	<p><i>Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése:</i></p> <p>- - -</p> <p><i>és összege:</i></p>	<i>..... Ft + 27% Áfa</i>				
<p>2.</p>	<p>Ajándéktárgyak és reprezentációs eszközök:</p> <ol style="list-style-type: none"> Hűtő mágnes (55*45 mm kézműves köhűtő mágnes, grafikai és szerkesztési költséggel együtt, 1500 darabszámban) Bor (300 palack 0,75l bor saját Szigetvár bora címkével ellátva, - az ár tartalmazza a címke grafikai elkészítését és nyomdai munkálátát is, valamint a bortermelőtől való megvásárlását) Képeslap (Szigetvár város nevezetességeiről) 5000 db <p>Az ajándéktárgyak és a reprezentációs eszközök legyártása majd átadása legkésőbb 2019.06.01 kell, hogy megtörténjen. teljesítése a 2019.06 hónaptól kezdődően, de legkésőbb 2019.12.31-ig</p> <p><i>Ráfordított emberhónap száma:</i></p>	<p>1 költség</p>				<i>emberhónap</i> <i>..... Ft + 27% Áfa</i>
<p>3.</p>	<p><i>Kiadványok:</i> Szigetvár, és a város turisztikai attrakcióinak bemutatására készülő anyagok, illetve az állandó rendezvényekhez kapcsolódóan is</p>	<p>1 költség</p>				<i>..... Ft + 27% Áfa</i>

	<p>használható megjelenési formák elkészítése. A nyomtatott eszközök turisták által forgalmas helyre kihelyezése a Dél-Dunántúli Régióban.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Plakát: A/3-as méretű színes plakát, 130 grammos fényes műnyomó, 2000 db mennyiségben, teljes körű kivitelezéssel, egyeztetés alapján leginkább a rendezvényekhez kapcsolódóan 2. Image kiadvány: A/5-ös méretben, 10 oldalas 4+4 színnel, 150 gr műnyomó, 5000 darabszámban. Angol, horvát, magyar nyelven megjelenő, fotókkal illusztrált. Teljes körű kivitelezéssel (grafikai szerkesztéstől egészen a kihelyezésig) 3. Leporellő: L/A4-es méretben, 4+4 szín, 170 gr műnyomó, 2x hajtogatott 6 oldalas kiadvány. Angol, horvát, magyar nyelven, teljes körű kivitelezéssel. <p>A leporellők esetében a szerkesztési munkálatok megkezdése 2019.06.01-től indul, a munkálatok alatt folyamatos egyeztetés szükséges a turisztikai szakértővel.</p> <p>Darabszámot tekintve az első 9000 db leadása ideje legkésőbb 2019.09.30, a második 9000 db leadási határideje 2019.12.31.</p> <p>A plakátok esetében, amelyek kifejezetten a rendezvényekhez kapcsolódóak a teljesítési határidő: 2019.09.31.</p> <p>Az Image kiadvány szerkesztési és grafikai munkálatai 2019.10.01-től kezdődően, folyamatos egyeztetés mellett történjen meg, a határidő záró napja: 2019.12.31.</p>										
<i>emberhónap</i>											
<i>..... Ft + 27% Áfa</i>											
<i>..... Ft + 27% Áfa</i>											
4.	<p>Megjelenés kiadványokban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Megjelenés egy megyei szintű kiadványban. A 2019-es évben 10 hónapon keresztül havonta egy megjelenés melyből 8 oldal 1/1-es méretű, 3 oldal B3 felületet kell, lefoglaljon. Időbeli ütemezés alapján 2 db megjelenés 2019.03.01-2019.05.31-ig teljesítendő, 4 db megjelenés 2019.06.01-2019.09.30-ig, és 						1 költség				

	<p>további 3 db megjelenés 2019.10.01-2019.12.31-ig teljesítendő.</p> <p>2. Az országba érkező turisták számára egy az egész ország területén terjesztendő kiadványban való megjelenés. A 2019-es évben 2 alkalommal, 3 oldalon, minimum 2 nyelven (magyar-angol). Időbeli ütemezése: 2019.03.01-2019.09.30-ig teljes körű kivitelezéssel.</p>					
	<p><i>Ráfordított emberhónap száma:</i></p> <p><i>Anyagköltség becslült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)</i></p> <p><i>Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése:</i></p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p><i>és összege:</i></p>					<p><i>emberhónap</i></p> <p><i>..... Ft + 27% Áfa</i></p> <p><i>..... Ft + 27% Áfa</i></p>
<p>5.</p>	<p>Elektronikus média megjelenések:</p> <p>Program és kikapcsolódási lehetőségekről ugyanúgy az elektronikus médiafelületek használatát kérjük, megyei és régiós szintet megcélózva.</p> <p>1. Megyei szinten: egy rádiós kampány tartalommal: havonta 7 napos spot kampány, 7 napos programajánlóval, naponta 4 db 20 mp-es reklámspottal.</p> <p>2. Regionális rádió kampány, amely legalább a Baranya, Tolna, Somogy megye területet lefedi: 10 kampány az idei évben: magazinműsor, havonta 7 napon keresztül naponta 10 mp-es reklámspot megjelenés 4 db, és havonta 7 napos programajánló kampány.</p> <p>Időbeli ütemezése: mindkét kampány esetében a teljesítés folyamatos az év során, a minimumteljesítés: 2019.05.31-ig 3 db, 2019.09.30-ig 5 db, és 2019.12.31-ig a fennmaradó kampányok használata.</p>				<p>1 költség</p>	<p><i>emberhónap</i></p> <p><i>..... Ft + 27% Áfa</i></p> <p><i>..... Ft + 27% Áfa</i></p>
	<p><i>Ráfordított emberhónap száma:</i></p> <p><i>Anyagköltség becslült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)</i></p> <p><i>Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése:</i></p> <p>-</p> <p>-</p>					<p><i>emberhónap</i></p> <p><i>..... Ft + 27% Áfa</i></p> <p><i>..... Ft + 27% Áfa</i></p>

	- és összege:						
6.	<p>Online kommunikáció: A közösségi médiahasználók eléréséhez online felületek használata bannerek, PR cikkek megjelenése a népszerű hazai turisztikai online felületeken. Ezen felül a közösségi média oldalak használatával a lakosság és turisták elérése a cél. A social media felületkezelése, tartalomenedzselés, kapcsolattartás a követőkkel. Az online kampány az év folyamán folyamatosan történik, a legkorábbi megjelenés 2019.03.01-től kezdődjön, záró dátuma: 2019.12.31.</p> <p><i>Ráfordított emberhónap száma:</i></p> <p><i>Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)</i></p> <p><i>Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése:</i></p> <p>- - -</p> <p>és összege:</p>	10 hónap					emberhónap Ft + 27% Áfa
7.	<p>Esemény szervezése:</p> <ol style="list-style-type: none"> Megjelenés turisztikai vásárokon: Szigetvár célcsoportját tekintve a gyógyfürdő hangsúlyosságára való tekintettel az idősebb korosztály megcélzása a cél, ahol a gyógyulni vágyás és a rekreációra összpontosítunk. A 2019-es évben egy turisztikai vásáron való megjelenés standdal, egyedi installációval. A vásárra való technikai feltételek és a személyes költségeken át a teljes körű kivitelezésre vonatkozóan szükséges az ajánlat összeállítás. A turisztikai felületeken, rovatokban való megjelenések másik formájaként a study tourok szervezése képezi ajánlattevő feladatát. A személyes megszólítás és saját élmény kialakítása végett újságírói study tourokkal szeretné a város népszerűsíteni a gyógyhelyet. Ajánlattevő feladatát képezi 2 tour szervezése teljes körű lebonyolítással, 2019.03.01-2019.09.30-al bezáróan. <p><i>Ráfordított emberhónap száma:</i></p> <p><i>Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)</i></p>	1 költség					emberhónap Ft + 27% Áfa

	<p><i>Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése:</i></p> <p>- - -</p> <p><i>és összege:</i></p>				<p>..... Ft + 27% Áfa</p>
<p>8.</p>	<p>Indoor, Outdoor megjelenések: kültéri kampány használata, a gyalogos és az autós forgalom figyelemfelhívása egy-egy rendezvényre, és a város promótálása a cél.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Led fal kihelyezése turisztikailag forgalmas helyen, a megyeszékhelyen, 10 hónap időtartamban, időarányosan leosztva a turisztikai szakértővel egyeztetve. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.12.31-ig 2. Járműreklám: a megyeközponban 6 hónap időtartamban egy image kampány terjesztése járművön. A forgalmas, központi helyen megforduló minden nagyobb látogatóközönséget elérő jármű kiválasztása a cél. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.10.01-el bezáróan. 3. Óriásplakát: Tervezési és gyártási költséggel együtt 2 hónapos időintervallumban, 2-2 db forgalmas helyre kihelyezendő óriásplakát. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.10.01-ig, a plakát hirdetési témájának megfogalmazását a turisztikai szakértővel kell egyeztetni. 4. Az indoor megjelenések esetében olyan beltéri kampány ahol a cél a szigetvári rendezvényekre ellátogató célközönséget a leghatékonyabban elérjük. Kiemelten forgalmas központokban való megjelenést kérünk megcélózni, ahol a helyi lakosok mellett a turisták elérése is lehetséges. Padlómatrica esetében 2 forgalmas helyen, 4 hónap időtartamban való megjelenés 2019.06.01-2019.10.01-ig. 5. Ajtómatrica: Forgalmas központokban kihelyezett ajtószárny matricák elkészítése, 5 db ajtószárny matricázása 2 hónap időtartamban. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.10.01-ig, teljes körű kivitelezéssel. 6. Roll-up: 85*200 mm méretű, standard kivitelezésű szerkezettel, hordtáskával, 2 db mennyiségben. Grafikai 			<p>1 költség</p>	

	<p>tervezéssel, két különböző attrakció megjelenítésével. Időbeli ütemezés: 2019.06.01-2019.10-01-ig.</p> <p>7. Molinó: 2 db 1*1,5 m-es molinó elkészítése (tervezés, grafikai látványterv, kivitelezéssel együtt) eseményekhez kapcsolódóan. Időbeli ütemezése: 2019.06.01-2019.10.01-ig.</p>					<p><i>emberhónap</i></p> <p>..... Ft + 27% Áfa</p> <p>..... Ft + 27% Áfa</p>
<p>9.</p>	<p>Weblap optimalizáció:</p> <p>Szigetvár turisztikai honlapoldalainak áttekintése után illetve az önkormányzat honlapjának megismerése után egy az idelátogató turista számára a legkönnyebben elérhető felületet adjuk. Az eddigi honlapok külön-külön való fejlesztésére, illetve amennyiben lehetséges úgy a weboldalak számának redukálásával egységesítsük a fejlesztést egy oldalra.</p> <p>Célunk a felületek összehasonásával az egyes honlapok arculati és grafikai egységesítése, felhasználóbarát és funkcionális felületek kialakítása (rendezvénynaptár jegyfoglalással egybekötve, akadálymentesítés, többnyelvűség (angol, német, horvát) szolgáltatások online foglalása)</p> <p>A honlapfelületek a következő jelenlegi oldalakat érintenék:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szigetvar.hu -zrinymar.hu -szigetvarigogyfurdó.hu -tdmszigetvar.hu -zrinymar.hu <p>A munka folyamatos egyeztetést igényel a turisztikai szakértővel, időbeli ütemezése: 2019.03.01-től folyamatosan 2019.12.31-ig.</p>	<p>1 költség</p>				<p><i>emberhónap</i></p> <p>..... Ft + 27% Áfa</p>
	<p>Ráfördítött emberhónap száma:</p> <p>Anyagköltség becsült mértéke (amennyiben ez az árban meghatározó)</p> <p>Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése:</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>és összege:</p>					<p><i>emberhónap</i></p> <p>..... Ft + 27% Áfa</p>

 Ft + 27% Áfa
Amennyiben az árajánlat összege egyéb költségeket is magába foglal, azok megnevezése:	
-	
-	
-	
és összege:	
Összesen:	

Ajánlat érvényessége:

Nyilatkozom, hogy a feladat ellátása során megfelelő szakembert biztosítani fogom, továbbá vállalkozásom az ajánlatban szereplő tevékenységgel üzletszerűen foglalkozik.

Nyilatkozom, hogy az előírt, elmúlt 3 évben megvalósított alábbi referenciával rendelkezem:

Szervezet neve:

Tevékenység/feladat ellátása:

Megbízási összeg:

Kapcsolattartó neve, elérhetősége:

Jelen nyilatkozatunkkal igazoljuk, hogy az ajánlatkérésben rögzített feltételeket teljes egészében elfogadjuk és az ismertett információkat minden vonatkozásban kielégítőnek tartjuk az egyértelmű ajánlattétel vonatkozásában.

Jelen nyilatkozatunkkal kijelentjük, hogy a fenti ajánlatunk, teljesítésre vonatkozó kötelezettségvállalást jelent. Ennek megfelelően – amennyiben, mint nyertes ajánlattevő kiválasztásra kerülünk – készek és képesek vagyunk az ajánlatkérésben meghatározott tárgyban, az abban ismertett tartalommal szerződéses jogviszonyt létesíteni és a szerződést teljesíteni.

Kelt:

.....
cégszerű aláírás

A vállalkozási szerződés adatgyűjtő lapja és nyilatkozata

Vállalkozás/Cég neve:	
Székhely:	
Cégjegyzékszám:	
Adószám:	
Hivatalos képviselő	
<p>A Vállalkozás képviseletére jogosult személyként büntetőjogi felelősségem tudatában nyilatkozom, hogy a Nemzeti Adó és Vámhivatal hatáskörébe tartozó, lejárt köztartozása a vállalkozásnak</p> <p>1) nincsen 2) az Adóhatóság fizetési könnyítést (részletfizetés, fizetési halasztás) engedélyezett</p>	

Kelt:

.....
Cégszerű aláírás